

Brand platform

Indhold

Et stærkt brand styrker forretningen	3
Bravidas vision	5
Bravidas mission	6
Vores værdier	8
Positionering	10
Målgrupper	13
Brandløfte	16
Proof points	18
Tonalitet	20
Hovedbudskab og taglines	22
The Bravida Experience	25
Vores administrerende direktør har ordet	27
Resumé	28

Et stærkt brand styrker forretningen



Hvad er formålet med vores brandplatform?

Et stærkt brand styrker forretningen. Vi bliver det naturlige førstevalg, hvis vores kunder, potentielle kunder, medarbejdere og andre interessenter har en positiv oplevelse af Bravida og forstår den værdi, vi skaber.

Det giver flere fordele: Vi konkurrerer på mere end bare prisen, vi får en stærkere positionering i købsprocessen, det bliver lettere at tiltrække de rigtige talenter og meget mere. Det er alt sammen vigtigt især i en branche som vores med mange forskellige kunder og interessenter, krav om løbende innovation og transformation, projekttyper samt generelle samfundstendenser som bæredygtighed og digitalisering og et stort behov for at være en attraktiv arbejdsgiver.

Det er derfor, vi har skabt denne brandplatform – for at gøre det nemmere at opbygge og formidle et stærkt brand for Bravida.

På denne platform finder du informationer om alt lige fra vores vision til en beskrivelse af vores brandløfte, budskaber og tonalitet. Formålet er at gøre det lettere at være konsekvent, tydelig og relevant, når vi bruger vores brand.

Du finder vejledning om grafik og brug af vores logotype i de grafiske retningslinjer.

Vores brandplatform udvikles og vedligeholdes af Group Communications. Hvis du har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte os.

Med venlig hilsen
Liselotte Stray
Head of Group Communications
liselotte.stray@bravida.se

Bravidas vision

Our vision is to always deliver the experience of **when it just works.**

Når Bravidas vision bruges i sin helhed, udtrykker vi den altid på engelsk.
I en tekst kan vi dog anvende udtryk som "vi leverer oplevelsen af, når det som bare skal fungere, fungerer".

Bravidas mission

Vi tilbyder tekniske totalløsninger i hele bygningens livscyklus – fra rådgivning og projektering til installation og service.

Vi er en stor virksomhed med lokal tilstedeværelse i hele Norden.
Vi møder kunderne lokalt og tager langsigtet ansvar for vores arbejde.

Vores medarbejdere er hjertet i organisationen. Med fælles værdier, arbejdsmetoder og tankegang skaber vi sammen en mere bæredygtig og lønsom fremtid for vores kunder og os selv.

Vores værdier

Vær engageret i forretningen

Vi brænder for vores forretning og er omkostningsbevidste.
Vi bestræber os altid på at øge kundeværdien og finde nye forretningsmuligheder.

Gør det enkelt

Vi er serviceminded og nemme at samarbejde med.
Vi anvender fælles arbejdsmetoder.
Vi arbejder sammen om at levere en effektiv totalløsning til kunderne.

Tag ansvar

Vi er pålidelige og holder, hvad vi lover.
Vi går aldrig på kompromis med sikkerheden på arbejdspladsen.
Vi tager ansvar for miljøet, for kunderelationer, for samfundet og for mennesker.

Vær proaktiv

Vi opsøger kunderne, lytter opmærksomt og foreslår løsninger.
Vi tænker fremad for at skabe muligheder og undgå risici.
Vi bestræber os hele tiden på at udvikle os og være et skridt foran.

Positionering

En partner og serviceleder, der skaber totalløsninger. Vi står for omtanke og sikkerhed.

Positionering

Bravida er den pålidelige rådgiver, partner og serviceleder for dem, der vil skabe langsigtet værdi af deres bygninger, installationer eller infrastrukturprojekter.

Vi skaber værdi ved at tilbyde totalløsninger og et tæt partnerskab gennem hele livscyklussen for de bygninger, installationer og projekter, vi arbejder med.

Vi har eksisteret i over 100 år og har opnået lang erfaring og indsigt i, hvordan man bygger for fremtiden. Vi har et omfattende, langsigtet og innovativt tilbud inden for installation og service med fokus på at forbedre graden af bæredygtighed og energieffektivitet samt omtanke og sikkerhed for både mennesker og bygninger.



Målgrupper

Fra store byggefirmaer
til lokale ejendomsejere.

Fra landsdækkende
infrastrukturprojekter
til lokale kommuneinvesteringer.

Fra arktiske breddegrader til Nordens
mest ekspansive regioner.

Mere end 80.000 kunder sætter deres lid til os

Med så mange kunder er det naturligt, at de findes i alle former og størrelser – fra store nationale, flerårige infrastrukturprojekter til små, lokale kommuneinvesteringer i energioptimering. Vores kunder har mange forskellige behov som f.eks. nybyggeri, opgradering og servicering af eksisterende ejendomme, installation af sikkerheds- og opladningsløsninger, solpaneler og meget mere.

De har én ting til fælles: De ønsker alle, at vi skal tilføre værdi til deres aktiviteter – uanset om de er private eller offentlige.

Primære målgrupper

Byggefirmaer

Ejendomsselskaber

Industrivirksomheder

Den offentlige sektor

Rådgivende arkitekt- og
ingeniørvirksomheder

Industripartnere

Energiselskaber

Investorer

Potentielle medarbejdere

Medier

Politikere og andre interessenter
i samfundet

Byggefirmaer

Byggefirmaer har et omfattende behov for Bravidas ydelser, lige fra projektering og installation til service og vedligeholdelse. De spænder fra små, lokale virksomheder til store koncerner, der kan have titusinder af ansatte, som f.eks. Skanska, Veidekke, NCC.

Ejendomsselskaber

Der er også stor forskel på de ejendomsselskaber, vi hjælper og servicerer, fra nationale aktører som Vasakronan og Castellum til mindre erhvervsejendomsselskaber.

Industrivirksomheder

Virksomheder med store anlæg som f.eks. industribygninger, fabrikker osv. En fællesnævner for disse er, at selve bygningerne ikke er deres kerneforretning.

Den offentlige sektor

Det drejer sig om kunder, der håndterer offentlige indkøb. Det gør sektoren meget stor, og den spænder fra små kommuneinvesteringer til store nationale projekter.

Rådgivende arkitekt- og ingeniørvirksomheder

Rådgivende arkitekt- og ingeniørvirksomheder er ofte tekniske konsulenter, der udarbejder udkast til indkøb, definerer projekter til udbud og beskriver, hvilke produkter og ydelser der er brug for. De er en vigtig del af indkøbsprocedurerne. Bravida hjælper ofte med uddannelse og med at skabe tillid hos

deres slutkunder. Det er WSP og Sweco eksempler på.

Industripartnere

Potentielle partnere kan hjælpe Bravida med at påtage sig store signaturprojekter. Den slags partnerskaber om store projekter er noget, Bravida gerne vil indgå i noget oftere. Disse industripartnere kan også ofte findes uden for vores region, f.eks. i Storbritannien eller på det europæiske fastland.

Energiselskaber

Energiselskaber er også en vigtig målgruppe, og deres betydning stiger på grund af mere bæredygtige energiløsninger.

Investorer

Investorer er afgørende for Bravidas forretning. Det er også vigtigt, at Bravida kan formidle slutbrugerens historie og forklare, hvilken værdi vi skaber, for at gøre os til en attraktiv investeringscase.

Potentielle medarbejdere

Potentielle medarbejdere kan inddeles i to målgrupper: 1) de bedste håndværkere som f.eks. teknikere, elektrikere, installatører og serviceteknikere og 2) fagfolk, der er eksperter inden for områder, som kan drive vores forretning og kundetilbud fremad, f.eks. digitalisering, bæredygtighed, AI, teknik osv.

Medier

Medierne er en vigtig interessant for os, fordi vi er

en stor børsnoteret virksomhed, der går forrest i den grønne omstilling. Det gør Bravida attraktiv i forbindelse med trendanalyser, markedscommentarer og andre relevante nyheder fra det nordiske erhvervsliv, især i bygge- og ejendomssektoren.

Politikere og andre interessenter i samfundet

Det er afgørende for os at have gode relationer til politikere og andre interessenter i samfundet. Politiske beslutninger påvirker ofte vores forretning på lang sigt og har stor betydning for vores fremtid.

Andre vigtige målgrupper er medarbejdere, fagforeninger og potentielle opkøb.

Brandløfte

Bravida – “when it just works” is more than words.

Ved at indtage positionen som en tryk partner og serviceleder skaber Bravida værdi for vores kunder ved at tilbyde pålidelige, bæredygtige og effektive ydelser.

Når du vælger Bravida, vælger du en partner, der sætter kundeoplevelsen i centrum.
Vi tilbyder vores kunder effektivitet og service af høj kvalitet med omtanke og sikkerhed i fokus.

Vi tilbyder partnerskab på hvert eneste trin, fra rådgivning og projektering til installation og service.

Det er vores **løfte**.

Proof points

Hvorfor tro på os, når vi siger "when it just works"?

Fordi:

- ✓ **Bravida er kundeorienteret og prioriterer altid kundens behov.**
Vi er en proaktiv partner, der tager ansvar på hele kunderejsen. Vi arbejder altid tæt sammen med kunden, lytter og foreslår løsninger.
- ✓ **Bravida har mange forretningsområder, hvilket afspejler sig i vores tekniske ekspertise og helhedstilgang - lige fra installation til service – gennem hele livscyklussen i alle vores projekter.** På grund af Bravidas omfattende servicetilbud behøver kunden kun én kontakt. Med vores ekspertise kan vi effektivt påtage os og gennemføre komplekse projekter.*
- ✓ **Takket være Bravidas størrelse kan vi levere pålidelig og regelmæssig service.**
Vi har en stærk lokal forretning, så vi kan være tæt på vores kunder, uanset hvor de befinder sig.
- ✓ **Bravida har et tydeligt engagement i bæredygtighed og leverer løsninger, der fremmer den grønne omstilling af virksomheder og samfund.** Vores servicetilbud gør det attraktivt og nemt at vælge mere bæredygtige løsninger og opgradere til energieffektive løsninger.
- ✓ **Bravidas fokus på innovativ proptech bruges til at administrere bygninger på afstand, hvilket er en pålidelig, nem, omkostningseffektiv og mere bæredygtig måde at opfylde kundernes behov på.** Vi bruger moderne digitale platforme og arbejdsmetoder til at gøre vores kunders daglige drift gnidningsløs.
- ✓ **Bravida har et stærkt engagement i alle medarbejderes sundhed, sikkerhed og udvikling.**
- ✓ **Bravida har eksisteret i over 100 år, og det har givet os tid til at opbygge og udvikle omfattende, brancheførende ekspertise og indgå samarbejde med partnere i hele værdikæden i Norden.**
- ✓ **Tilliden til Bravida er stor, og vi deltager derfor i mange signaturprojekter. Her er nogle af dem:**
 - DTU Nanolabs, en del af Danmarks Tekniske Universitets tekniske laboratorium, hvor Bravida renoverede dets anlæg og hjalp med årlige energibesparelser på 122.000 kWh.
 - Karla Tower, Nordens højeste hus, hvor Bravida er ansvarlig for alle installationer, lige fra elektricitet, sprinklere og ventilation til varmecentral, sikkerhed og automatik.
 - Förbifart Stockholm, en ny sektion af E4-motorvejen, som forventes at åbne for trafik i 2030, hvor Bravida er ansvarlig for to ud af fem installationskontrakter.
 - Bravida GreenHub er Bravidas servicekoncept med fokus på bæredygtighed og fossilfri leverance i en række nordiske byer.
 - Fagforbundet, den største fagforening i Norge, har fået hjælp fra Bravida til at reducere elforbruget i alle bygningens belysningsinstallationer. Det lykkedes Bravida at reducere energiforbruget til belysning med i alt ca. 75 %.
 - Det finske litteraturselskab, hvor Bravida er ansvarlig for ventilation, rørføring og automatisering af nye underjordiske lokaler, der huser selskabets nye arkiv.

Tonalitet

Hvordan er vores brands tonalitet, og hvordan udtrykker vi os?

Vi er en stabil partner og tilbyder totalløsninger til vores kunder. Når man vælger Bravida "it just works". Men hvordan udtrykker vi os om det på den bedste måde?

Lydhøre

Vi er lydhøre, opmærksomme og lytter til vores kunder. Det er sådan, vi virkelig forstår deres udfordringer og skaber skræddersyede og effektive løsninger til dem. At være lydhøre er grundlaget for, at vi kan realisere vores strategi.

Selvsikre og professionelle

Vi er involverede i nogle af de største projekter på markedet og nyder stor tillid blandt større entreprenører, byggefirmaer og ejendomssejere. Der er en god grund til, at de vælger os: Vi får det til at fungere.

Transparente og kompetente

Vi siger tingene, som de er, uden overdrivelser, baseret på omfattende erfaring og viden. Det er især vigtigt inden for vores forretningsområder, hvor der er en høj grad af innovation, og hvor teknologien udvikler sig hurtigt. Vi holder, hvad vi lover, og siger tingene, som de er – det er sådan, vi skaber tillid.

Servicemindedede og proaktive

Vi gør en ekstra indsats for at gøre vores kunder tilfredse. Vi ved, hvordan man får arbejdet gjort, og kan vise hvordan vores tilbud og ydelser giver værdi for kunden.



Budskaber og taglines

When it just works

Hvornår: Budskaber med kunden i centrum, og når vi vil fokusere på kundeoplevelsen, kunderejsen og vores totalløsninger.

Vi giver bygninger liv

Hvornår: Primært til budskaber om installation og visse typer service som f.eks. facility management og bygningsautomatik.

Service overalt, hver gang

Hvornår: Når vi vil tale om vores servicetilbud, den nordiske rækkevidde, og at vi kan tilbyde vores kunder pålidelig og regelmæssig service.

Vi skaber en bæredygtig fremtid. I dag og for altid.

Hvornår: Budskaber om bæredygtighed og løsninger, der hjælper virksomheder og samfund med at omstille sig.

Innovation, der fungerer – når og hvor det er vigtigt.

Hvornår: Budskaber om innovation, og når vi har brug for at formidle vores proptech-tilbud.

Sikkerhed først. Altid.

Hvornår: Når vi taler om vores engagement i vores medarbejderes sundhed og sikkerhed.

Vi skaber store resultater – sammen

Hvornår: Til medarbejderne i Bravida. Det er alle os, der arbejder i Bravida, som gør arbejdet og får omstillingen til at ske. Og vi gør det sammen.

Vi har skabt tillid siden 1922

Hvornår: Når vi vil minde folk om Bravidas omfattende viden og erfaring.

The Bravida Experience

"When it just works" er resultatet af vores fælles arbejde og indsats for at give kunderne den bedste oplevelse og skabe tillid.

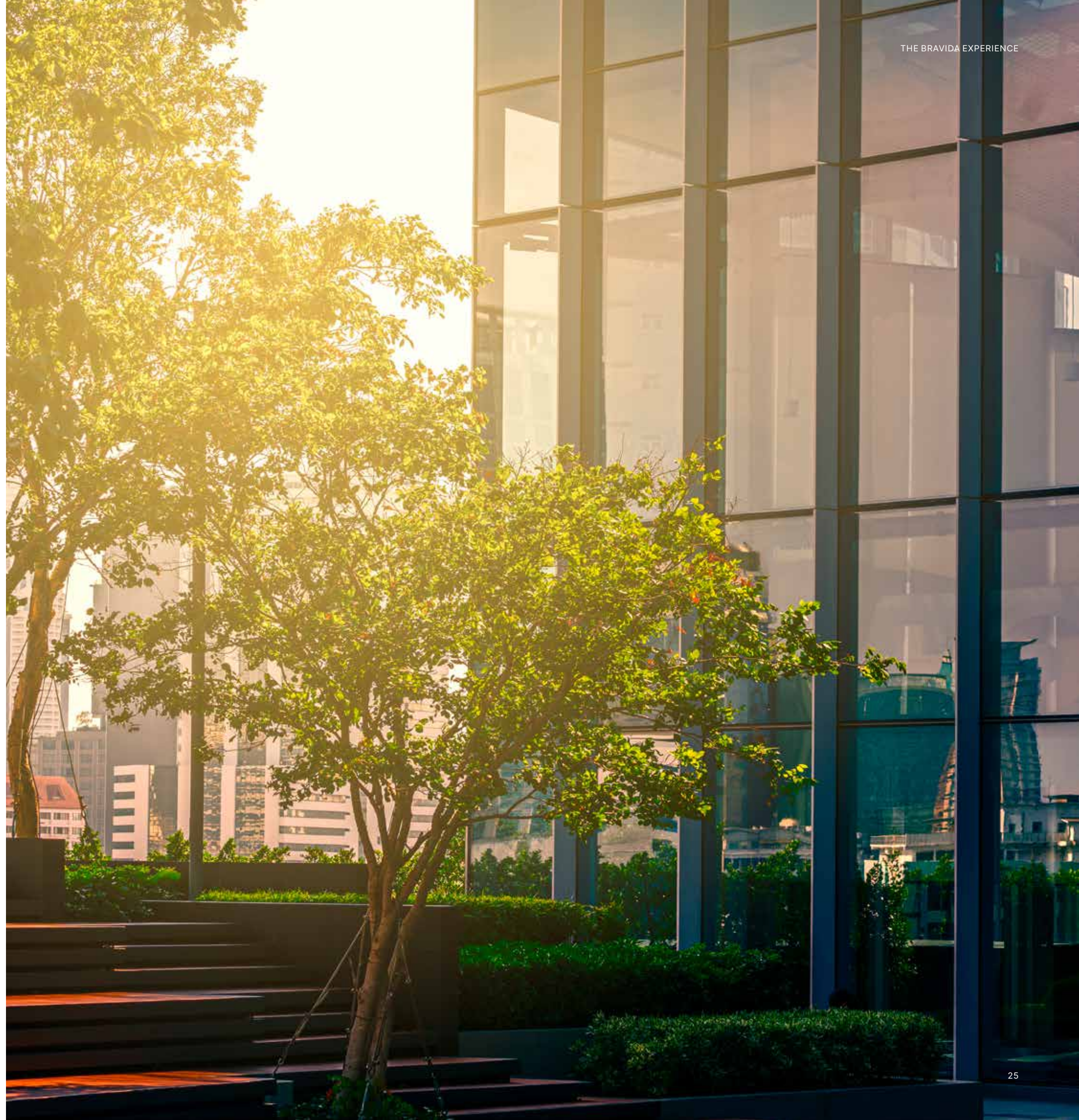
Vi skaber The Bravida Experience for vores kunder og os selv ved konsekvent at leve op til og formidle værdierne og budskaberne i denne brandplatform.

Det er oplevelsen af "when it just works", og at vi realiserer den reelle værdi af vores kunders bygninger, installationer eller projekter.

Vi er her for at yde en service, der gør tingene lettere for vores kunder – ved altid at være en pålidelig partner og serviceleder. Det hele er baseret på tillid, og tillid er noget, man gør sig fortjent til. Hver dag.

Det er dét, det handler om. Vi er alle en del af dette, uanset vores individuelle rolle i organisationen. Vi har et stærkt tilbud, gode kolleger, og vi er stolte af vores arbejde.

Det er vores fælles indsats, der gør os til det, vi er. **Det er The Bravida Experience, og det er den, der får det hele til at gå op i en højere enhed.**





"Samfundet forandrer sig, og det gør vi også. Ved at udnytte styrken i Bravida-brandet samarbejder vi med vores kunder om at realisere den reelle værdi i kraft af vores totalløsninger.

Det gør os mere konkurrencedygtige og fremmer vores vækst. Kernen i vores totalløsninger er The Bravida Experience – "when it just works."

Mattias Johansson,
administrerende direktør
og koncernchef

Resumé

- ✓ **Vision:**
Our vision is to always deliver the experience of when it just works
- ✓ **Mission:**
Vi tilbyder tekniske totalløsninger i hele bygningens livscyklus – fra rådgivning og projektering til installation og service. Vi er en stor virksomhed med lokal tilstedeværelse i hele Norden. Vi møder kunderne lokalt og tager langsigtet ansvar for vores arbejde. Vores medarbejdere er vores største aktiv. Med fælles værdier, arbejdsmetoder og værktøjer skaber vi sammen en bæredygtig og lønsom virksomhed for os og vores kunder.
- ✓ **Vores værdier:**
Vær engageret i forretningen, Gør det enkelt, Tag ansvar, Vær proaktiv
- ✓ **Positionering:**
En partner og serviceleder, der står for omtanke og sikkerhed
- ✓ **Målgrupper:**
Byggefirmaer, ejendomsselskaber, industrivirksomheder, den offentlige sektor, rådgivende arkitekt- og ingeniørvirksomheder, industripartnere, energiselskaber, investorer, potentielle medarbejdere, medier, politikere og andre interessenter i samfundet
- ✓ **Brandløfte og hovedbudskab:**
Bravida – "when it just works" er ikke kun ord
- ✓ **Proof points:**
 - Kundecentreret og tager ansvar på hele kunderejsen
 - Mange forretningsområder og et komplet sortiment gennem hele livscyklussen i alle projekter
 - Pålidelig og regelmæssig service til vores kunder
 - Fokus på energieffektivitet og bæredygtighed
 - Investeret i smart proptech og moderne digitale platforme
 - Engagement i alle vores medarbejderes sundhed, sikkerhed og udvikling
 - Over 100 års erfaring med omfattende, brancheførende ekspertise og samarbejde med dygtige partnere i hele værdikæden
 - Betroet partner i mange af branchens vigtige signaturprojekter
- ✓ **Tonalitet:**
Lydhøre, selv sikre og professionelle, transparente og kompetente, servicemindedede og proaktive
- ✓ **The Bravida Experience:**
Summen af "when it just works" – når vi konsekvent lever op til og formidler værdierne og budskaberne i denne brandplatform



Nogle af vores forretningsområder

Vores mest almindelige ydelser							
	Fire & Security	EI	Automatik	Ventilation	VVS	Elevاتورer	Infrastruktur
							
	Opladning af elbiler	Energioptimering	GreenHub – fossilfri ydelser	Solpaneler			
							
	Køling	Projektering	Critical Power	Høj- og mellem-spænding	Sprinkler	Technical Facility Management	

Hvem er Bravida?

Bravida er Nordens førende leverandør af totalløsninger i hele bygningens livscyklus – fra rådgivning og projektering til installation og service.



Hvad tilbyder vi?

Bravida spiller en vigtig rolle i omstillingen til et klimaneutralt samfund. Vi hjælper kunderne med at gøre deres ejendomme og faciliteter bedre og mere omkostnings- og ressourceeffektive. Vi foreslår og installerer teknologiske løsninger, der er energieffektive og langtidsholdbare. Med regelmæssig vedligeholdelse sikrer vi, at alt fungerer efter hensigten – døgnet rundt, året rundt.

Hvad gør vi?

Bravidas medarbejdere installerer el, varme, VVS, ventilation og alle de andre tekniske funktioner, der giver bygninger liv. Vores serviceteknikere tager sig af teknologien, foreslår forbedringer og udskifter om nødvendigt til energieffektive komponenter. Naturligvis reparerer de også alt fra dryppende vandhaner og uisolerede rør til gamle installationer, der skal gøres mere effektive.

Hvor er vi?

Lokal tilstedeværelse og at være tæt på kunderne er afgørende elementer i Bravidas forretning. Kunderne kan finde vores 14.000 medarbejdere i 325 afdelinger ca. 180 steder i Danmark, Sverige, Norge og Finland.

Teknologipartner gennem hele ejendommens livscyklus

Bravida hjælper kunderne med at skabe klimasmarte tekniske løsninger til bygninger og anlæg i alle størrelser. Vi sikrer, at teknologien fungerer og hænger sammen i hele ejendommens livscyklus – fra planlægning og installation til drift, vedligeholdelse og renovering.

