

Brand platform

Sisällys

Vahva brändi tekee yrityksestä vahvan	3
Bravidan visio	5
Bravidan missio	6
Arvomme	8
Asema	10
Kohderyhmät	13
Brändilupaus	16
Osoitus luotettavuudesta	18
Äänensävy	20
Pääviestit	22
Bravida-kokemus	25
Viesti konsernin toimitusjohtajalta	27
Yhden sivun yhteenveto	28

Vahva brändi tekee yrityksestä vahvan



Brändialustan tarkoitus

Vahvat brändit tekevät yrityksistä vahvoja. Jos asiakkailla, potentiaalisilla asiakkailla, työntekijöillä ja muilla sidosryhmillä on positiivinen käsitys Bravidasta ja he ymmärtävät tuottamamme arvon, saavutamme kestäväää ja todellista kilpailuetua.

Tämä tuo useita hyötyjä: emme kilpaile vain hinnoilla, meillä on vahvempi asema ostoprosessissa, meidän on helpompi houkutella oikeita osajia ja paljon muuta. Tämä on erityisen tärkeää toimialallamme, johon liittyy monenlaisia asiakkaita ja sidosryhmiä, jatkuvia innovointi- ja muutosvaatimuksia, hanketyyppejä, vastuullisuuden ja digitalisaation kaltaisia yhteiskunnallisia trendejä sekä vahva tarve olla houkutteleva työnantaja.

Juuri siksi olemme kehittäneet tämän brändialustan – helpottamaan vahvan Bravida-brändin luomista ja siitä kertomista.

Alustasta löydät visioomme, brändilupauksemme kuvailemiseen, viestintäämme ja äänensävyymme liittäviä tietoja. Alustan tarkoituksena on helpottaa brändimme yhtenäistä, selkeää ja merkityksellistä viestimistä.

Graafista sisältöä tai logon käyttöä koskevia ohjeita on graafisessa ohjeistuksessa.

Brändialustan on kehittänyt ja sitä ylläpitää konserniviestintä. Vastaamme mielellämme mahdollisiin kysymyksiin.

Ystävällisin terveisin
Liselotte Stray
Konsernin viestintäjohtaja
liselotte.stray@bravida.se

Bravidan visio

Our vision is to always deliver the experience of **when it just works**.

Kun Bravidan visiota käytetään kokonaisuudessaan, tulee aina käyttää sen englanninkielistä versiota (ks. yllä). Mikäli visio on osana tekstikokonaisuutta, voidaan siitä käyttää suomenkielisiä ilmaisuja, kuten ”haluamme tarjota aina kokemuksen siitä, kun kaikki vain toimii”.

Bravidan missio

Tarjoamme kattavia teknisiä ratkaisuja kiinteistön koko elinkaaren ajan konsultoinnista ja hankesuunnittelusta urakointiin ja huoltoon.

Olemme suuri yritys, jolla on toimintaa kaikissa Pohjoismaissa. Kohtaamme asiakkaat paikallisesti ja vastaamme työstämme pitkäjänteisesti.

Työntekijät ovat tärkein voimavaramme. Yhteisten arvojemme, toimintatapojemme ja ajatusmaailmamme kautta luomme yhdessä omalta ja asiakkaidemme kannalta kestäväää ja kannattavaa tulevaisuutta.

Arvomme

Pidämme huolta liiketoiminnasta

Suhtaudumme liiketoimintaamme intohimoisesti ja olemme kustannustehokkaita. Pylimme aina luomaan asiakkaille lisäarvoa ja tunnistamaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Pidämme asiat yksinkertaisina

Olemme palveluhenkisiä ja meidän kanssamme on helppo toimia. Käytämme yhteisiä työskentelytapoja. Tuotamme yhteistyössä sujuvan kokonaisratkaisun asiakkaalle.

Olemme vastuullisia

Olemme luotettavia ja pidämme lupauksemme. Emme koskaan vaaranna turvallisuutta työpaikalla. Otamme vastuuta ympäristöstä, asiakassuhteista, yhteiskunnasta ja ihmisistä.

Olemme oma-aloitteisia

Olemme yhteydessä asiakkaisiin, kuuntelemme ja ehdotamme ratkaisuja. Suuntaamme ajatuksemme tulevaisuuteen uusien mahdollisuuksien luomiseksi ja riskien välttämiseksi. Pylimme aina kehittymään ja olemaan askeleen edellä.

Asema

Luotettava kumppani ja johtava service-palvelujen tarjoaja, joka tarjoaa kattavan valikoiman ja edustaa välittämistä ja turvallisuutta.

Asemamme

Bravida on luotettava ensisijainen kumppani ja johtava service-palvelujen toimittaja niille, jotka haluavat realisoida kiinteistöjensä, urakoidensa tai infrahankkeidensa todellisen arvon alusta loppuun ja vielä senkin jälkeen.

Luomme lisäarvoa tarjoamalla kattavan palveluvalikoiman ja tiivistä kumppaniyhteistyötä niin kiinteistöjen koko elinkaaren ajan kuin kaikissa hankkeissa, joissa olemme mukana.

Bravida on toiminut jo yli 100 vuotta, joten meillä on pitkä kokemus sekä paljon tietoa tulevaisuuteen katsovasta rakentamisesta. Meillä on kattava, pitkäaikainen ja innovatiivinen urakointi- ja service-palvelujen tarjonta, jonka keskiössä ovat vastuullisuuden ja energiatehokkuuden parantaminen, kiinteistöjen tekninen ylläpito ja huolto sekä niiden ja ihmisten turvallisuus.



Kohderyhmät

Suurista rakennusyhtiöistä paikallisiin kiinteistönomistajiin.

Valtakunnallisista infrahankkeista pieniin paikallishankkeisiin.

Arktisilta alueilta Pohjoismaiden vilkkaimpiin liiketoimintakeskittymiin.

Meihin luottaa jo yli 80 000 asiakasta

Näin suureen lukuun mahtuu kaikenkokoisia asiakkuuksia valtakunnallisen mittakaavan monivuotisista infrahankkeista pieniin paikallisiin kuntiin, jotka haluavat parantaa energiatehokkuuttaan. Asiakkaila on erilaisia tarpeita – uusien kiinteistöjen rakentamista, nykyisten rakennusten uudistamista ja huoltoa, turvallisuus- ja latausratkaisujen sekä aurinkopaneelien asentamista ja paljon muuta.

Yhteisenä tekijänä on kuitenkin se, että asiakkaat haluavat meidän tuovan toimintoihinsa lisäarvoa niin yksityisellä kuin julkisella sektorilla.

Ensisijaiset kohderyhmät

Rakennusyritykset

Kiinteistöyritykset

Teollisuuden toimijat

Julkinen sektori

Insinööri- ja suunnittelutoimistot

Toimialakumppanit

Energiayritykset

Sijoittajat

Potentiaaliset työntekijät

Media

Poliitikot ja muut yhteiskunnalliset sidosryhmät

Rakennusyritykset

Rakennusyritykset tarvitsevat Bravidalta monenlaisia palveluja rakentamisesta ja urakoinnista service-palveluihin ja kunnossapitoon. Asiakkainamme on niin pieniä paikallisia yrityksiä kuin suuryrityksiä, joilla saattaa olla kymmeniä tuhansia työntekijöitä, kuten Skanska, Veidekke, NCC tai mikä tahansa viidestä suuresta rakennusyrityksestä.

Kiinteistöyritykset

Rakennusyrityksien tapaan autamme ja palvelemme myös monenlaisia kiinteistöyrityksiä valtakunnallisista toimijoista (esim. Vasakronan ja Castellum) pienempiin kaupallisten kiinteistöjen omistajiin.

Teollisuuden toimijat

Yritykset, joilla on suuria teollisuuskiinteistöjä, kuten tehtaita tai tuotantolaitoksia. Yksi yhteinen nimittäjä on se, etteivät itse teollisuuskiinteistöt kuulu heidän ydinliiketoimintaansa.

Julkinen sektori

Yhteistyö näiden asiakkaiden kanssa perustuu julkisiin hankintoihin. Sektori on kooltaan erittäin suuri ja vaihtelee pienistä kunnista suuriin valtakunnallisiin hankkeisiin (kuten mittava infrahanke Förbifart Stockholm Ruotsissa).

Insinööri- ja suunnittelutoimistot

Insinööri- ja suunnittelutoimistot ovat usein teknisiä konsultteja, jotka avustavat asiakkaitaan kohteiden hankesuunnittelussa ja toisinaan myös projektien johtamisessa. Insinööri- ja suunnittelutoimistot ovat tärkeä osa hankesuunnittelua. Bravida tarjoaa insinööri- ja suunnittelutoimistoille ohjausta sekä koulutusta ja auttaa heitä rakentamaan luottamusta omiin loppuasiakkaisiinsa. Esimerkkejä näistä ovat mm. WSP ja Sweco.

Toimialakumppanit

Potentiaaliset toimialakumppanit auttavat Bravidaa voittamaan esimerkiksi suuria infrahankkeita. Tällaisiin kumppanuuksiin Bravida haluaa osallistua entistä useammin. Monet toimialakumppanit toimivat Pohjoismaiden ulkopuolella, kuten Isossa-Britanniassa tai Manner-Euroopassa.

Energiayritykset

Myös energiayritykset ovat tärkeä kohderyhmä, jonka merkitys kasvaa kestävien energiaratkaisujen myötä.

Sijoittajat

Sijoittajat ovat Bravidan liiketoiminnan avaintekijöitä. On tärkeää, että Bravida pystyy välittämään loppukäyttäjätarinan ja esittelemään luomaansa arvoa, jotta yhtiömme olisi sijoituskohteena houkutteleva.

Potentiaaliset työntekijät

Potentiaaliset työntekijät muodostavat kaksi kohderyhmätyyppiä: 1) parhaat suorittavan portaan osaajat, kuten eri tekniikkalajien asentajat ja kunnossapidon ammattilaiset, ja 2) eri alojen asiantuntijat, jotka vievät liiketoimintaamme ja asiakastarjontaamme eteenpäin esimerkiksi digitalisaation, kestävä kehityksen, tekoälyn, teknisen suunnittelun jne. alueilla.

Media

Media on meille tärkeä sidosryhmä – olemme Ruotsissa pörssinoteerattu suuryritys, joka toimii vihreän siirtymän eturintamassa. Bravida on siten houkutteleva aihe trendinäkömissä, markkinakommenteissa ja muissa tärkeimmissä uutisissa, jotka liittyvät Pohjoismaiden elinkeinoelämään ja erityisesti rakennus- ja kiinteistöalaan.

Poliitikot ja muut yhteiskunnalliset sidosryhmät

Hyvät suhteet poliittisiin päättäjiin ja muihin yhteiskunnallisiin sidosryhmiin ovat meille elintärkeitä. Poliittiset päätökset vaikuttavat usein liiketoimintaamme pitkällä aikavälillä, ja niillä on suuri merkitys tulevaisuutta ajatellen.

Muita tärkeitä kohderyhmiä

ovat työntekijät, ammattiliitot ja mahdolliset yritysostojen kohteet.

Brändilupaus

Bravida – ”when it just works” ei ole pelkkää sanahelinää.

Luotettavana kumppanina ja johtavana service-palvelujen tarjoajana Bravida luo asiakkaille arvoa tarjoamalla aina luotettavimpia, kestävimpiä ja tehokkaimpia palveluja.

Valitessasi Bravidan valitset kumppanin, jolle asiakaskokemus on kaiken keskiössä. Tarjoamme asiakkaillemme tehokkuutta, laadukkaita palveluja ja turvallisuutta.

Tarjoamme tukea joka vaiheessa konsultoinnista ja suunnittelusta urakointiin ja huoltoon – ja kaikki vain toimii alusta loppuun asti.

Se on meidän lupauksemme.



Osoitus luotettavuudesta

Miksi meitä kannattaa uskoa, kun sanomme, "when it just works"?

Tämän vuoksi:

- ✓ **Bravida on asiakaslähtöinen ja vastaa aina asiakkaan tarpeisiin.**
Olemme aktiivinen kumppani ja otamme vastuun koko asiakasmatkasta – kuuntelemme, opastamme, teemme yhteistyötä ja saamme jokaisen asiakkaan tuntemaan itsensä tärkeäksi.
- ✓ **Bravidalla on useita liiketoiminta-alueita. Tämä alleviivaa teknistä asiantuntemustamme ja kokonaisvaltaista toimintatapaamme urakoinnista huoltoon hankkeiden koko elinkaaren ajan.**
Bravidan monipuolisesta service-palvelutarjonnasta asiakas löytää helposti kattavat ratkaisut, jotka saavat monimutkaisetkin hankkeet sujumaan tehokkaasti.*
- ✓ **Kokonsa ansiosta Bravida pystyy tarjoamaan asiakkaille luotettavaa palvelua kaikkina vuorokaudenaikoina.**
Vahvan paikallisen liiketoimintamme kautta olemme aina lähellä asiakkaita.
- ✓ **Bravida on selkeäsanaisesti sitoutunut kestävään kehitykseen ja tarjoamaan ratkaisuja, jotka tukevat yritysten ja yhteiskunnan vihreää siirtymää.** Houkuttelevasta palvelutarjonnastamme on helppo valita kestävämpiä ratkaisuja tai vaihtoehtoja energiatehokkuuden parantamiseen.
- ✓ **Bravida panostaa innovatiiviseen kiinteistöteknologiaan, jonka avulla kiinteistöjä voidaan hallita etänä. Tämä on luotettava, helppokäyttöinen, kustannustehokas ja kestävämpi tapa vastata asiakkaan tarpeisiin.** Käytämme nykyaikaisia digitaalisia alustoja ja toimintatapoja, jotta voimme tehdä asiakkaan päivittäisistä toiminnoista entistä sujuvampia.
- ✓ **Bravida on vahvasti sitoutunut kaikkien työntekijöidensä terveyteen, turvallisuuteen ja kasvuun.**
- ✓ **Bravida on toiminut jo yli 100 vuotta,** joten meillä on ollut aikaa kerätä ja kehittää aidosti johtavaa asiantuntemusta alallamme sekä hankkia kumppaneita koko arvoketjusta Pohjoismaissa.
- ✓ **Bravida on luotettavana toimijana päässyt mukaan seuraaviin merkittäviin hankkeisiin:**
 - DTU Nanolabs, Tanskan teknillisen korkeakoulun tekninen laboratorio, jonka tilat Bravida peruskorjasi ja auttoi saavuttamaan 122 000 kWh:n energiansäästöt vuodessa.
 - Pohjoismaiden korkein torni Karlavagnan, jossa Bravida vastaa kaikista asennuksista sähköstä, sprinklereistä ja ilmanvaihdosta lämpökeskukseen, energiaan, turvallisuuteen ja automaatioon.
 - Eurooppatie E4:n uusi osuus Förbifart Stockholm, jossa Bravidan vastuulla on kaikkiaan viidestä urakkasopimuksesta kaksi. Uuden tieosuuden arvioidaan valmistuvan liikenteelle vuonna 2030.
 - Bravida GreenHub on Bravidan service-palvelukonsepti, jonka keskiössä ovat kestävä kehitys ja fossiilivapaat toimitukset useissa Pohjoismaiden suurissa kaupungeissa.
 - Norjan suurin ammattiliitto Fagforbundet on saanut Bravidalta apua kiinteistönsä valaisimien sähkönkulutuksen pienentämiseen. Bravidan avulla valaistusenergian kulutus pieneni kaikkiaan noin 75 prosenttia.
 - Suomalaisen Kirjallisuuden Seuran uudet maanalaiset arkistointitilat, joiden ilmanvaihto-, putki- ja automaatiotöistä vastasi Bravida.

Äänensävyimme

Miltä brändimme kuulostaa ja miten se ilmenee?

Olemme aito kumppani ja täyden palvelun toimittaja asiakkaillemme. Kun valitset Bravidan, kaikki vain toimii. Millaisella äänensävyllä tämä saadaan välitettyä parhaiten?

Huomioon ottava

Otamme asiakkaamme huomioon ja kuuntelemme heitä aidosti. Näin ymmärrämme syvällisesti heidän haasteensa ja kehitämme heille räätälöityjä ja tehokkaita ratkaisuja. Huomioiminen luo tarvittavan perustan strategiallemme.

Varma ja ammattitaitoinen

Olemme mukana monissa mittavissa hankkeissa ja meihin luottavat suuret rakennuttajat, rakennusyhtiöt, kiinteistönomistajat ja teollisuuden toimijat. He valitsevat meidät hyvästä syystä: me saamme kaiken toimimaan.

Läpinäkyvä ja asiantunteva

Puhumme asioista niin kuin ne ovat pohjautuen laajaan kokemukseemme ja asiantuntijuuteemme. Tämä on erityisen tärkeää toimialallamme, jolla teknologia ja innovaatiot kehittyvät nopeasti. Pidämme lupauksemme ja puhumme suoraan – ja näin ansaitsemme asiakkaidemme luottamuksen.

Palveluhenkinen ja aktiivinen

Tiedämme, kuinka työ tehdään ja kuinka tarjontamme ja palvelumme sopivat yhteen asiakkaiden etsimän lisäarvon kanssa.



Pääviestit

When it just works

Käyttötarkoitus: Asiakaskeskeinen viestintä ja kun haluamme puhua koko asiakasmatkasta ja kattavasta palvelutarjonnastamme.

Annamme kiinteistöllesi elämän

Käyttötarkoitus: Pääasiassa urakoihin ja tietyn tyyppisiin palveluihin, kuten kiinteistön huoltoon ja ylläpitoon sekä rakennusautomaatioon, liittyvä viestintä.

Kiinteistön huoltoa ja ylläpitoa kaikkialla ympäri vuoden

Käyttötarkoitus: Kun haluamme puhua Pohjoismaisesta ulottuvuudestamme ja siitä, että luotettava huoltomme on aina tavoitettavissa.

Luomme kestävää tulevaisuutta. Nyt ja aina.

Käyttötarkoitus: Viestiminen kestävästä kehityksestä ja ratkaisuista, jotka auttavat yrityksiä ja yhteiskuntaa muuttamaan.

Innovaatiot, jotka toimivat – oikeaan aikaan, oikeassa paikassa

Käyttötarkoitus: Viestiminen innovaatioista ja kiinteistöteknologiatarjonnastamme.

Turvallisuus ensin. Aina.

Käyttötarkoitus: Kun puhumme sitoutumisestamme työntekijöidemme terveyteen ja turvallisuuteen.

Saavutamme enemmän yhdessä

Käyttötarkoitus: Bravidan työntekijät. He muodostavat tiimin, joka saa asioita aikaan. Ja teemme sen yhdessä.

Luottamusta rakentamassa jo vuodesta 1922

Käyttötarkoitus: Tilanteet, joissa haluamme muistuttaa Bravidan laaja-alaisesta tietämyksestä ja kokemuksesta.

Bravida- kokemus

"When it just works"
on lopputulos, kun
pyrimme yhdessä
tiiminä tarjoamaan
huippuluokan
asiakaskokemuksen ja
rakentamaan
luottamusta.

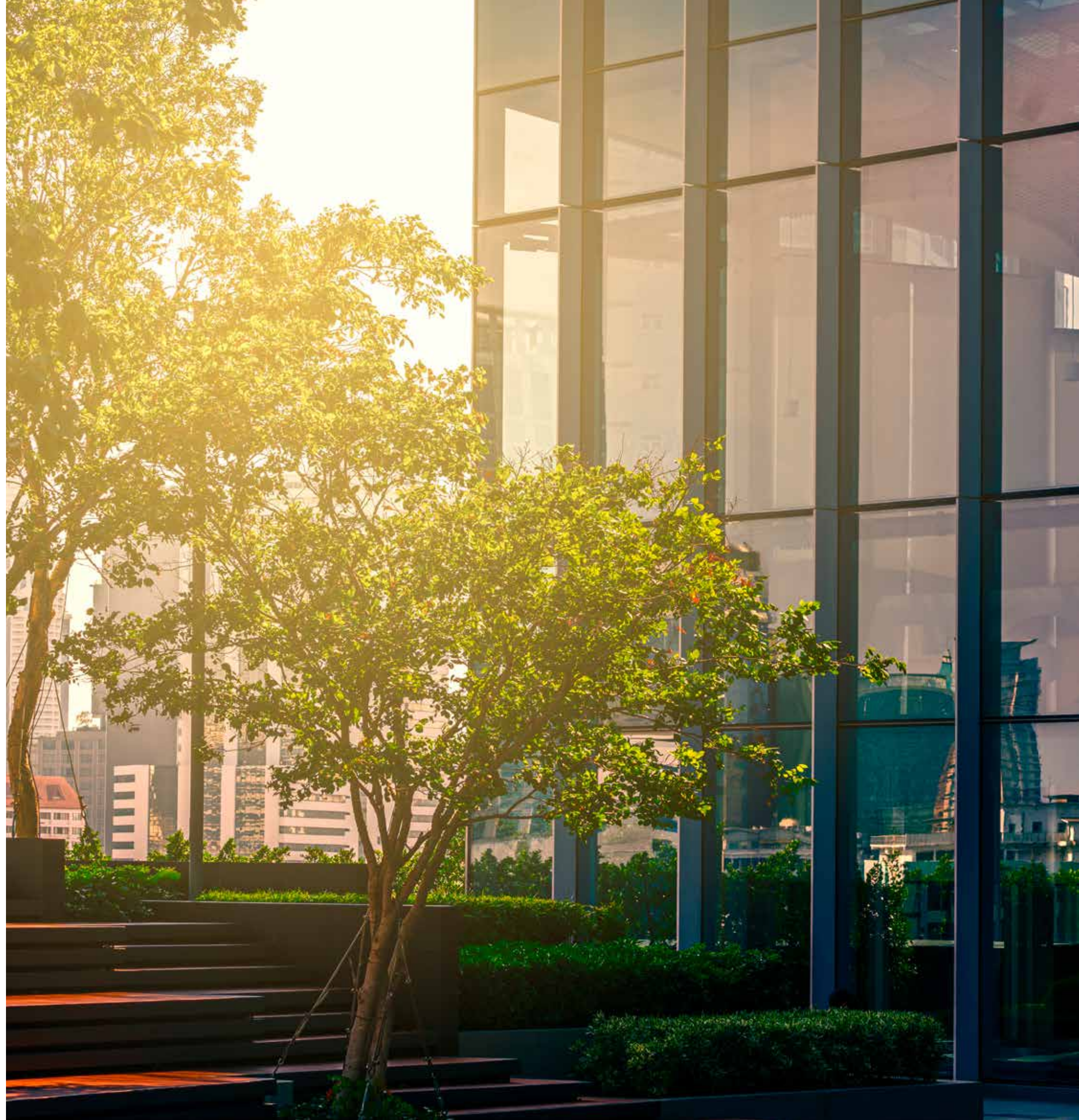
Noudattamalla arvojamme ja kertomalla
johdonmukaisesti pääviesteistämme luomme Bravida-
kokemuksen asiakkaillemme ja itsellemme.

Bravida-kokemus tarkoittaa tunnetta siitä, kun kaikki
vain toimii, ja asiakkaillemme toimitetun palvelun
todellisen arvon realisoitumista.

Haluamme helpottaa asiakkaidemme elämää olemalla
aina luotettava kumppani ja johtava service-palvelujen
toimittaja. Se perustuu luottamukseen, ja luottamus
pitää ansaita. Joka päivä.

Kaikista näistä asioista muodostuu kokonaiskuva.
Olemme kaikki osa sitä, olipa roolimme organisaatiossa
mikä hyvänsä. Meillä on vahva tarjoama, loistavat
työkaverit ja olemme ylpeitä työstämme.

Yhteistyömme tekee meistä sen, mitä olemme.
Bravida-kokemuksessa yhdistyvät nämä kaikki.





”Yhteiskunta muuttuu, samoin me. Vahvan Bravida-brändin turvin teemme yhteistyötä asiakkaidemme kanssa ja saamme aikaan todellista arvoa täyden palvelun tarjoamamme kautta.

Se tekee meistä kilpailukykyisemmän ja tukee kasvuamme. Kattavan palveluvalikoimamme ytimessä on Bravida-kokemus – when it just works.”

Mattias Johansson,
Bravida-konsernin
toimitusjohtaja

Yhden sivun yhteenveto

- ✓ **Visio:**
Our vision is to always deliver the experience of when it just works.
- ✓ **Missio:**
Tarjoamme kattavia teknisiä ratkaisuja kiinteistön koko elinkaaren ajan konsultoinnista ja hankesuunnittelusta urakointiin ja huoltoon. Olemme suuri yritys, jolla on toimintaa kaikissa Pohjoismaissa. Kohtaamme asiakkaat paikallisesti ja vastaamme työstämme pitkäjänteisesti. Työntekijät ovat tärkein voimavaramme. Yhteisten arvojemme, toimintatapojemme ja ajatusmaailmamme kautta luomme yhdessä omalta ja asiakkaidemme kannalta kestävää ja kannattavaa tulevaisuutta.
- ✓ **Arvomme:**
Pidämme huolta liiketoiminnasta, Pidämme asiat yksinkertaisina, Olemme vastuullisia, Olemme oma-aloitteisia
- ✓ **Asema:**
Luotettava kumppani ja johtava service-palvelujen toimittaja, joka edustaa välittämistä ja turvallisuutta.
- ✓ **Kohderyhmät:**
Rakennusyhtiöt, kiinteistöyhtiöt, teollisuuden toimijat, julkinen sektori, insinööri- ja suunnittelutoimistot, toimialakumppanit, energiayhtiöt, sijoittajat, potentiaaliset työntekijät, media, poliitikot ja muut yhteiskunnalliset sidosryhmät.
- ✓ **Brändilupaus ja keskeinen sanoma:**
Bravida – "when it just works" ei ole pelkkää sanahelinää.
- ✓ **Osoitus luotettavuudesta:**
 - Asiakaskeskeinen ja ottaa vastuun koko asiakasmatkasta
 - Useita liiketoiminta-alueita ja hankkeiden koko elinkaaren kattava palvelutarjoama
 - Luotettavaa palvelua asiakkaille ympäri vuorokauden
 - Keskiössä energiatehokkuus ja kestävä kehitys
 - Investoinnit älykkääseen kiinteistöteknologiaan ja nykyaikaisiin digitaalisiin alustoihin
 - Sitoutuminen kaikkien työntekijöiden terveyteen, turvallisuuteen ja kasvuun
 - Yli 100 vuoden kokemus ja alan aidosti johtava asiantuntemus sekä maineikkaita kumppaneita koko arvoketjussa
 - Luotettava kumppani monissa toimialan merkittävissä hankkeissa
- ✓ **Äänensävy:**
Huomioon ottava, varma ja ammattitaitoinen, läpinäkyvä ja asiantunteva, palveluhenkinen ja aktiivinen.
- ✓ **Bravida-kokemus:**
Kiteytyy "when it just works" -periaatteeseen, Noudattamalla arvojamme ja kertomalla johdonmukaisesti pääviesteistämme luomme Bravida-kokemuksen asiakkaillemme ja itsellemme.



Esimerkkejä liiketoiminta-alueistamme

Yleisimmät palvelumme



Sähkö



Ilmanvaihto

Lämpö, vesi
ja viemärinto

Sprinkleri



Automaatio



Teollisuus

Paloturvallisuus
ja turvallisuus

Vihreän energian ratkaisut

Sähköautojen
latausEnergia-
tehokkuusFossiiliton
GreenHub-
palvelutAurinko-
paneelit

Tarjoamme myös näitä



Jäähdytys



Koordinointi

Varavoima-
järjestelmät

Sähkönjakelu

Tekninen
Facility
Management

Infrastruktuuri

Tämä on Bravida

Bravida on Pohjoismaiden johtava toimija, joka tarjoaa kiinteistön koko elinkaaren kattavia teknisiä kokonaisratkaisuja neuvonnasta ja suunnittelusta urakointiin ja huoltoon. Kun valitset Bravidan, kaikki vain toimii.



Tarjontamme

Bravidalla on merkittävä rooli ilmastoneutraaliin yhteiskuntaan siirtymisessä. Autamme asiakkaita tekemään kiinteistöistään ja rakennuksistaan parempia sekä kustannus- ja resurssitehokkaampia. Ehdotamme ja asennamme teknologiaratkaisuja, jotka ovat energiatehokkaita ja pitkäikäisiä. Säännöllisen huollon avulla varmistamme, että kaikki toimii niin kuin pitääkin – ympäri vuorokauden, vuoden jokaisena päivänä.

Tekninen kumppani kiinteistön koko elinkaaren ajan

Bravida auttaa asiakkaita luomaan ilmastöälykkäitä teknisiä ratkaisuja kaikenkokoisiin kiinteistöihin ja toimitiloihin. Varmistamme, että teknologia toimii yhtenäisesti kiinteistön koko elinkaaren ajan suunnittelusta ja urakoinnista käyttöön, kunnossapitoon ja saneeraukseen.

Mitä teemme

Bravidan asentajat asentavat sähkölaitteita, lämmitys-, putki- ja ilmanvaihtojärjestelmiä sekä muita teknisiä toimintoja, jotka antavat kiinteistölle elämän. Huoltoasentajamme huolehtivat kiinteistön toiminnoista, ehdottavat parannuksia ja vaihtavat tarvittaessa tilalle energiatehokkaita ratkaisuja. He myös korjaavat kaiken vuotavista hanoista ja eristämättömistä putkista vanhoihin järjestelmiin, jotka on muutettava tehokkaammiksi.

Toimipaikkamme

Paikallinen toiminta ja asiakkaiden lähellä oleminen ovat Bravidan liiketoiminnan avaintekijöitä. Asiakkaat tavoittavat 14 000 työntekijäämme noin 190 paikkakunnalla Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Suomessa – arktisilta alueilta Pohjoismaiden vilkkaimpiin liiketoimintakeskittymiin.

