

Brand platform

Innhold

En sterk varemerke skaper en sterk virksomhet	3
Bravidas visjon	5
Bravidas misjon	6
Våre verdier	8
Posisjonering	10
Målgrupper	13
Varemerkeløfte	16
Faktapunkter	18
Tonalitet	20
Budskap og slogan	22
The Bravida Experience	25
Noen ord fra vår CEO	27
Sammendrag	28

En sterk merkevare skaper en sterk virksomhet



Formålet med vår varemerkeplattform:

Sterke varemerker skaper sterke virksomheter. Hvis våre kunder, både nåværende og potensielle, ansatte og andre interessenter har en positiv oppfatning av Bravida og forstår verdien vi tilbyr, vil vi være det opplagte førstevalget.

Det gir mange fordeler: Vi vil kunne konkurrere på mer enn bare pris, vi vil stille sterkere i kjøpsprosessen og det vil bli lettere å tiltrekke oss de rette talentene, bare for å nevne noe. Alt dette er spesielt viktig i en bransje som vår, med mange typer kunder og interessenter, krav om kontinuerlig innovasjon og omstilling, flere ulike prosjekter, samfunnstrender som bærekraft og digitalisering og et ønske om å fremstå som en attraktiv arbeidsgiver.

Det er derfor vi har utarbeidet denne varemerkeplattformen – for å gjøre det enklere å bygge og formidle en sterk merkevare for Bravida.

I denne plattformen finner du informasjon om vår visjon, hvordan vi beskriver vårt merkevareløfte, budskap og stemme . Formålet er å gjøre det lettere å være konsekvent, tydelig og relevant når vi jobber med merkevaren.

For veiledning om grafikk eller bruk av logoen vår, se de grafiske retningslinjene.

Merkevareplattformen er utviklet og blir vedlikeholdt av Group Communications. Kontakt oss gjerne hvis du har spørsmål.

Med vennlig hilsen
Liselotte Stray
Kommunikasjonssjef
liselotte.stray@bravida.se

Bravidas visjon

Our vision is to always deliver the experience of **when it just works.**

Når Bravidas visjon brukes i sin helhet, uttrykker vi den alltid på engelsk.
I løpende tekst kan vi imidlertid bruke uttrykk som «Vi leverer følelsen av at det som bare må fungere, fungerer».

Bravidas misjon

Vi tilbyr komplette tekniske løsninger gjennom hele bygningens levetid, fra rådgivning og prosjektdesign til installasjon og service.

Vi er et stort selskap med lokale avdelinger i hele Norden.
Vi møter kundene der de er, og tar langsiktig ansvar for jobben vi gjør.

Våre medarbeidere er kjernen i organisasjonen. Gjennom felles verdier, arbeidsmetoder og tankesett skaper vi sammen en bærekraftig og lønnsom fremtid for våre kunder og oss selv.

Våre verdier

Ta vare på virksomheten

Vi er lidenskapelig opptatt av det vi driver med, og vi er kostnadsbevisste.

Vi jobber hele tiden for å øke verdien for våre kunder, og finne nye forretningsmuligheter.

Gjør det enkelt

Vi er serviceinnstilte og enkle å samarbeide med, og vi jobber etter de samme metodene i hele konsernet.

Vi samarbeider for å kunne tilby effektive og komplette løsninger for våre kunder.

Ta ansvar

Vi er pålitelige og holder det vi lover.

Vi går aldri på akkord med sikkerheten på arbeidsplassen.

Vi tar ansvar for miljø, kunderelasjoner, samfunn og mennesker.

Vær proaktiv

Vi oppsøker aktivt kunder, lytter oppmerksomt og foreslår løsninger.

Vi tenker fremover for å skape muligheter og unngå risiko.

Vi har som mål hele tiden å utvikle oss og ligge et skritt foran.

Posisjonering

En nær partner som tilbyr helhetsløsninger innen prosjekt og service, og som står for omtanke og sikkerhet.

Vår posisjonering

For de som ønsker å skape langsiktige verdier i bygninger eller infrastrukturprosjekter, er Bravida den mest pålitelige partneren både på prosjekt og service.

Vi tilfører verdi gjennom våre komplette løsninger og et nært samarbeid gjennom hele bygningens levetid, installasjoner og prosjekter vi påtar oss.

Vi har eksistert i over 100 år og har lang erfaring og vet hvordan man bygger for fremtiden.

Vi tilbyr omfattende, langsiktige og innovative installasjons- og serviceløsninger, med fokus på bedre bærekraft og energieffektivitet samt omtanke og sikkerhet både for bygg og mennesker.



Målgrupper

Fra store byggentreprenører
til lokale eiendomsbesittere.

Fra landsomfattende infrastruktur-
prosjekter til kommunale satsinger.

Fra arktiske breddegrader til Nordens
mest ekspansive næringsregioner.

Vi har tillit fra mer enn 80 000 kunder.

Med så mange kunder er det naturlig at de finnes i alle former og størrelser – fra store nasjonale infrastrukturprosjekter som går over flere år, til små kommunale satsinger på energieffektivisering. Behovene er mangeartede: oppføring av nybygg, oppgradering av og service på eksisterende bygg, installasjon av sikkerhets- og ladeløsninger, solcellepaneler og mye annet.

Alle virksomheter, private eller offentlige, har én ting til felles: De ønsker at vi tilfører dem merverdi. Og de vil at det skal fungere.

Primære målgrupper

Byggefirmaer

Eiendomsselskaper

Industrielskaper

Offentlig sektor

Rådgivende leverandører

Industripartnere

Energiselskaper

Investorer

Potensielle ansatte

Media

Politikere og andre
samfunnsaktører

Byggentreprenører

Byggefirmaer har utstrakte behov for Bravidas tjenester, fra bygging og installasjon til service og vedlikehold. De spenner fra små lokale bedrifter til store selskaper som kan ha titusenvise av ansatte.

Eiendomsselskaper

I tillegg til byggefirmaer tilbyr vi også hjelp og service til eiendomsselskaper i alle størrelser.

Industrielskaper

Det er selskaper med store anleggssteder, for eksempel industribygg og fabrikker. En fellesnevner er at de faktiske bygningene ikke er en del av deres kjernevirksomhet.

Offentlig sektor

Det er kunder som foretar offentlige innkjøp. Det er en stor sektor som inkluderer alt fra små kommuner til store nasjonale prosjekter.

Rådgivende ingeniører

Rådgivende ingeniører er ofte tekniske konsulenter som utarbeider innkjøpsutkast, definerer prosjektanbud og beskriver hvilke produkter og tjenester det er behov for. De er en viktig del av anskaffelsesprosedyrene. Bravida gir ofte opplæring til rådgivende ingeniører og hjelper dem med å bygge tillit hos sluttkunden. Som eksempler kan nevnes WSP og Sweco.

Industripartnere

Det er potensielle partnere som hjelper Bravida på store prosjekter med flaggskip-potensial. Denne typen partnerskap er noe vi ønsker flere av i forbindelse med store prosjekter. Vi finner ofte industripartnere utenfor vår egen region, blant annet i Storbritannia og på det europeiske kontinentet.

Energiselskaper

Energiselskaper er også en viktig målgruppe, som blir enda viktigere på grunn av etterspørselen etter mer bærekraftige løsninger.

Investorer

Investorer har mye å si for Bravidas virksomhet. For at vi skal bli mer attraktive for investorer, er det viktig at vi kan formidle sluttbrukernes historie og forklare hvilken verdi vi kan tilføre disse.

Potensielle medarbeidere

Potensielle ansatte kan deles inn i to målgrupper: 1) De beste fagfolkene, som teknikere, elektrikere, installatører og serviceteknikere, og 2) eksperter på områder som er viktige for å utvikle oss og kundetilbudene våre, for eksempel digitalisering, bærekraft, kunstig intelligens og ingeniørarbeid.

Media

Media er en viktig interesse for oss som et stort nordisk børsnotert selskap som går i bresjen for den grønne omstillingen. Det gjør Bravida interessant når det gjelder trendutsikter, markeds kommentarer og andre relevante nyheter fra det nordiske næringslivet, spesielt innen bygg- og eiendomssektoren.

Politikere og andre samfunnsaktører

Det er viktig for oss å ha gode relasjoner til politikere og andre samfunnsaktører. Politiske beslutninger påvirker oss ofte på lang sikt og har stor innvirkning på fremtiden.

Andre viktige målgrupper er ansatte, fagforeninger og potensielle selskaper for oppkjøp.

Varemerkeløfte

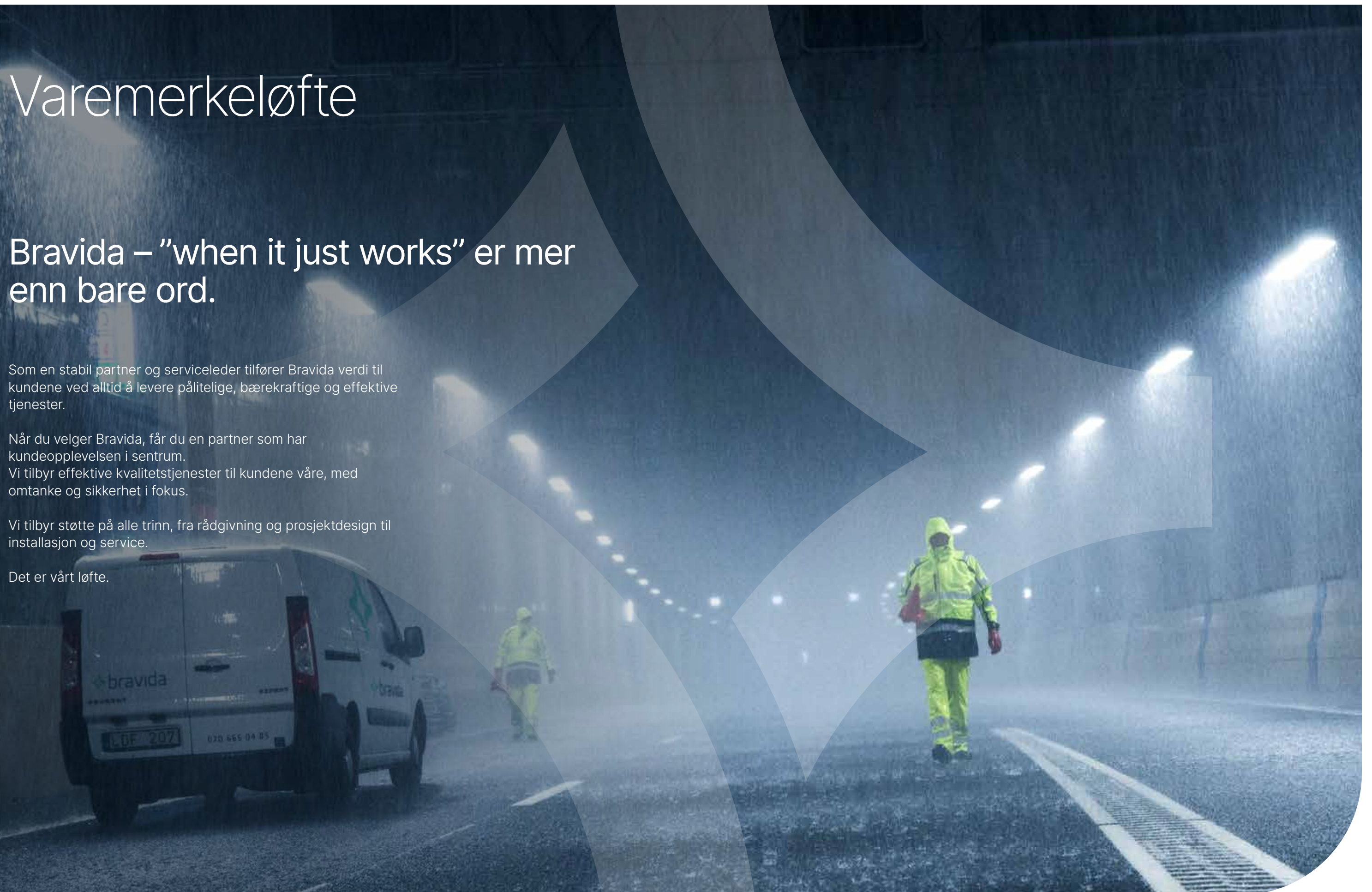
Bravida – “when it just works” er mer enn bare ord.

Som en stabil partner og serviceleder tilfører Bravida verdi til kundene ved alltid å levere pålitelige, bærekraftige og effektive tjenester.

Når du velger Bravida, får du en partner som har kundeopplevelsen i sentrum. Vi tilbyr effektive kvalitetstjenester til kundene våre, med omtanke og sikkerhet i fokus.

Vi tilbyr støtte på alle trinn, fra rådgivning og prosjektdesign til installasjon og service.

Det er vårt løfte.



Faktapunkter

Hvorfor tro oss når vi sier "when it just works"?

Fordi:

- ✓ **Bravida er kundeorientert og setter alltid kundens behov først.**
Vi er en proaktiv partner som tar ansvar gjennom hele kundereisen. Vi jobber alltid nær kunden, lytter og foreslår løsninger.
- ✓ **Bravida har mange forretningsområder som tydelig viser vår tekniske ekspertise og helhetlige tilnærming, fra installasjon til service, gjennom hele livssyklusen til alle prosjekter.**
Med Bravidas komplette løsninger trenger kunden bare én kontakt. Vi kan påta oss og gjennomføre komplekse prosjekter effektivt.*
- ✓ **Bravidas størrelse gjør oss i stand til å tilby pålitelig og regelmessig service.**
Vi har lokalavdelinger som gjør at vi er nær kundene, uansett hvor de er basert.
- ✓ **Bravida er opptatt av bærekraft og tilbyr løsninger som legger til rette for den grønne omstillingen i næringslivet og samfunnet for øvrig.** Våre komplette tjenester gjør det attraktivt og enkelt å velge klimavennlige og energieffektive løsninger.
- ✓ **Bravidas fokus på innovativ eiendomsteknologi for fjernadministrasjon av anlegg er en sikker, enkel, kostnadseffektiv og mer bærekraftig måte å imøtekomme kundens behov på.** Vi bruker moderne digitale plattformer og arbeidsmetoder for å gjøre kundens daglige drift så smidig som mulig.
- ✓ **Bravida har sterkt fokus på helse, sikkerhet og vekst for alle ansatte.**
- ✓ **Bravida har eksistert i over 100 år.** Det har gitt oss tid til å opparbeide oss og utvikle bransjeledende ekspertise og knytte til oss partnere i hele verdikjeden i Norden.
- ✓ **Bravida har fått tilliten til å delta på mange flaggskip-prosjekter. Her er noen av dem:**
 - Fagforbundet, den største fagforeningen i Norge, har fått hjelp fra Bravida til å redusere strømforbruket for alle lysanlegg i bygningen med i alt 75 prosent.
 - DTU Nanolabs – en del av det tekniske laboratoriet ved Danmarks Tekniske Universitet – der Bravida restaurerte anleggene og bidro til årlige energibesparelser på 122 000 kWh.
 - Karlatornet, Nordens høyeste tårn, der Bravida er ansvarlig for alle installasjoner, fra elektro, sprinkleranlegg og ventilasjon til oppvarmingsanlegg, strøm, sikkerhet og automasjon.
 - Förbifart Stockholm – en ny del av E4-motorveien som forventes åpnet for trafikk i 2030 – der Bravida er ansvarlig for to av de fem installasjonskontraktene.
 - Bravida GreenHub er Bravidas servicekonsept, med fokus på bærekraft og fossilfri levering i flere byer i Norden.
 - Det finske litteraturselskapet, der Bravida er ansvarlig for ventilasjonsanlegg, rørsystemer og automatisering av nye underjordiske lokaler som skal huse det nye arkivet.

Tonalitet – vår stemme

Hvilken tonalitet har varemerket vårt, og hvordan uttrykker vi oss?

Vi er en stabil partner og totalleverandør til kundene våre. Når du velger Bravida, får vi det som bare må fungere, til å fungere. Men hvordan formidler vi det på best mulig måte?

Lydhøre

Vi er lydhøre og oppmerksomme og lytter til kundene for å kunne forstå utfordringene deres og skreddersy effektive løsninger for dem. Lydhørhet er en forutsetning for å kunne realisere vår strategi.

Trygge og profesjonelle

Vi er involvert i noen av de største prosjektene på markedet, og utbyggere, entreprenører og eiendomsbesittere setter sin lit til oss. Det er en grunn til at de velger nettopp oss. Vi får det til å fungere.

Åpne og kompetente

Vi sier det som det er, uten å overdrive og basert på lang erfaring og inngående kunnskaper. Dette er spesielt viktig for det vi driver med, med teknologi og innovasjon i rask utvikling. Vi holder det vi lover og sier det som det er – det er slik vi opparbeider oss tillit.

Serviceinnstilte og proaktive

Vi tar alltid det ekstra skrittet for å gjøre kundene fornøyde. Vi vet hvordan jobben skal gjøres, og hvordan tilbudene og tjenestene våre bidrar til merverdien kundene ønsker.



Budskap og slogan

When it just works

For: Kunderettede budskap og når vi vil fokusere på kundeopplevelsen, kundereisen og våre komplette tilbud.

Vi gir bygninger liv

For: Primært for budskap om installasjon og visse typer tjenester, for eksempel bygningsdrift og -automasjon.

Service overalt, hver gang

For: Når vi vil snakke om vår pålitelige og regelmessige service og vår nordiske rekkevidde.

Vi former en robust fremtid. I dag og i morgen.

For: Budskap om bærekraft og løsninger som hjelper næringslivet og samfunnet å omstille seg.

Innovasjon som fungerer – når og der det trengs

For: Budskap om innovasjon og når vi skal informere om våre tilbud innen eiendomsteknologi.

Sikkerhet først. Alltid.

For: Når vi vil snakke om helse og sikkerhet for de ansatte.

Vi skaper resultater sammen

For: Ansatte i Bravida. De er alle vi som jobber i Bravida, som får ting til å skje. Og vi gjør det sammen.

Tillit opparbeidet siden 1922

For: Når vi vil minne om Bravidas brede ekspertise og erfaring.

The Bravida Experience

«When it just works», er det resultatet av vår felles innsats for å skape den beste kundeopplevelsen og bygge tillit.

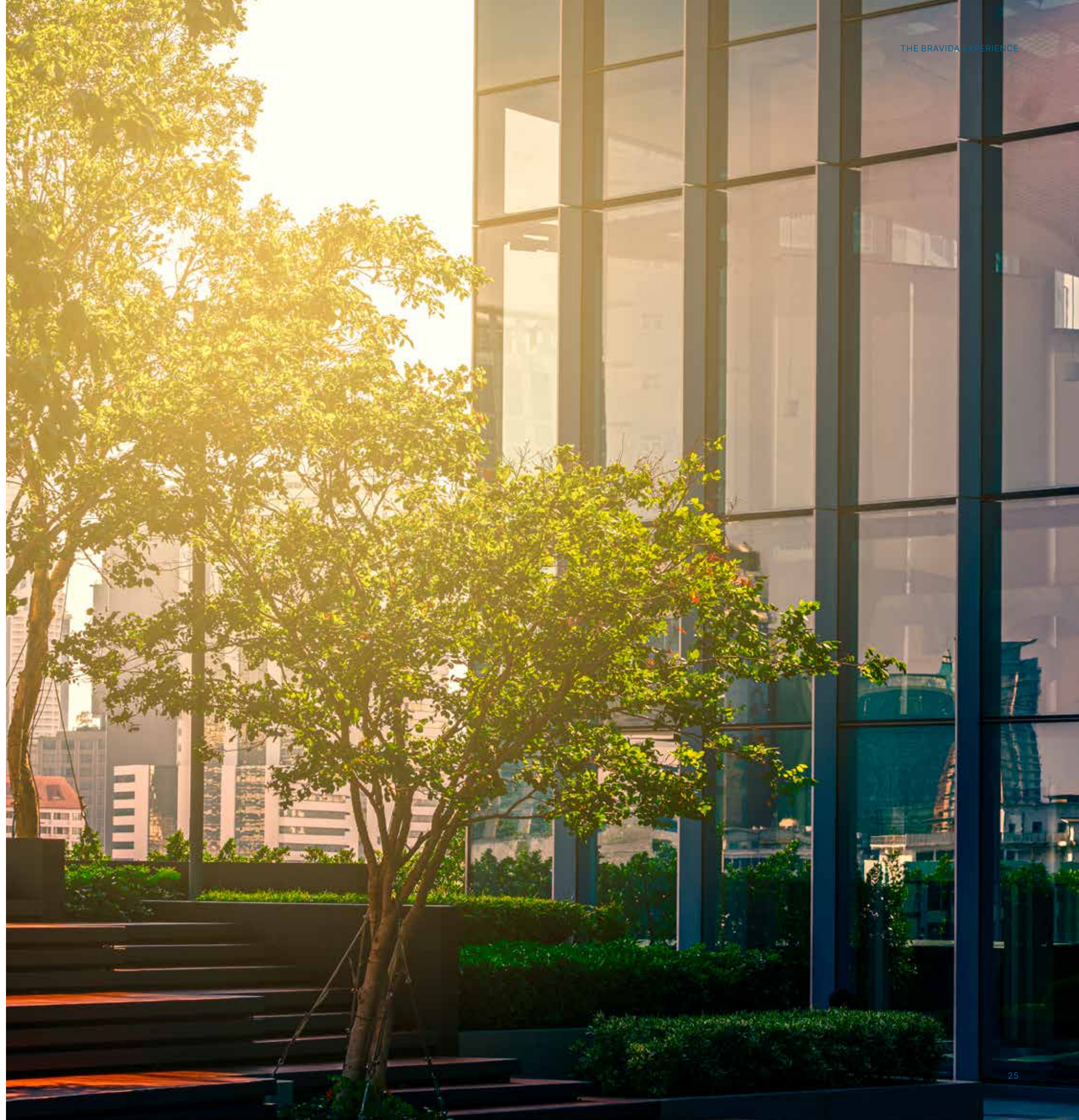
Ved hele tiden å leve opp til og kommunisere Bravidas verdier og budskap, skaper vi en opplevelse både for kundene og oss selv. Det er Bravida-opplevelsen.

Det er følelsen av at alt bare fungerer og å realisere den reelle verdien av kundenes bygninger, installasjoner eller prosjekter.

Vi tilbyr tjenester som gjør ting enklere for kundene, ved å være en pålitelig partner innen prosjekt og service. Det bygger på tillit, og tillit er noe man må gjøre seg fortjent til. Hver dag.

Det er dette det handler om. Vi er sammen om dette, uansett hvilken individuell rolle vi har i organisasjonen. Vi har et godt tilbud og dyktige medarbeidere og er stolte over arbeidet vårt.

Det er vår samlede innsats som gjør oss til det vi er. **Det er Bravida-opplevelsen og det er den som binder oss sammen.**





«Samfunnet er i endring, og det er vi også. Bravida er en sterk merkevare, og vi kan hjelpe kundene å realisere den reelle verdien av prosjektene deres.

Bravidas komplette tilbud og størrelse gjør oss konkurransedyktige, noe som vises i sluttresultatet vi leverer til kundene hver dag.

Det er Bravida-opplevelsen – when it just works»

Mattias Johansson,
CEO og Group President

Sammendrag

- ✓ **Visjon:**
Our vision is to always deliver the experience of when it just works.
- ✓ **Misjon:**
Vi tilbyr komplette tekniske løsninger gjennom hele levetiden til et bygg, fra rådgivning og prosjektdesign til installasjon og service. Vi er et stort selskap med lokalavdelinger i hele Norden. Vi møter kundene der de er, og tar langsiktig ansvar for jobben vi gjør. Vår viktigste ressurs er de ansatte. Gjennom felles verdier, arbeidsmetoder og verktøy skaper vi sammen en bærekraftig og lønnsom virksomhet for oss selv og kundene våre.
- ✓ **Verdier:**
Ta vare på virksomheten, gjør det enkelt, ta ansvar, vær proaktiv.
- ✓ **Vår posisjon:**
En partner og serviceleder som står for omtanke og sikkerhet.
- ✓ **Målgrupper:**
Entreprenører, eiendomsselskaper, industriselskaper, offentlig sektor, rådgivende leverandører, industripartnere, energiselskaper, investorer, potensielle ansatte, media, politikere og andre samfunnsaktører.
- ✓ **Varemerkeløfte og hovedbudskap:**
Bravida – «when it just works» er mer enn ord.
- ✓ **Faktopunkter:**
 - Kundeorientert og tar ansvar gjennom hele kundereisen
 - Mange forretningsområder og komplett tilbud gjennom hele livssyklusen til prosjekter
 - Pålitelig service til våre kunder, hele døgnet
 - Fokus på energieffektivitet og bærekraft
 - Investert i smart eiendomsteknologi og moderne digitale plattformer
 - Sterkt fokus på helse, sikkerhet og vekst for alle ansatte
 - Over 100 års erfaring som bransjeledende ekspert, med kompetente partnere i hele verdikjeden
 - Betrodd partner på mange viktige flaggskip-prosjekter i bransjen
- ✓ **Tonalitet:**
Lydhøre, trygge og profesjonelle, åpne og kompetente, serviceinnstilte og proaktive.
- ✓ **The Bravida Experience:**
Summen av «when it just works», der vi hele tiden lever opp til og kommuniserer Bravidas verdier og budskap.



Noen av våre forretningsområder

Våre vanligste tjenester



Fire & Security



Elektro



Automasjon



Ventilasjon



VVS



Infrastruktur

Grønne energiløsninger



Elbil-lading



Energistyring



GreenHub – fossilfrie tjenester



Solcelle-paneler

Vi tilbyr også



Kjøling



Samordning



Critical Power



Strøm



Sprinkler-anlegg



Technical Facility Management



Industrirør

Dette er Bravida

Bravida er Nordens ledende totalleverandør av tekniske løsninger gjennom hele levetiden til et bygg, fra rådgivning og prosjektdesign til installasjon og service. Når du velger Bravida, får vi det som bare må fungere, til å fungere.



Dette tilbyr vi

Bravida spiller en viktig rolle i omstillingen til et klimanøytralt samfunn. Vi hjelper kunder å gjøre bygg og anlegg mer kostnads- og ressurseffektive. Vi foreslår og installerer energieffektive og varige teknologiske løsninger. Med regelmessig vedlikehold sørger vi for at alt fungerer som det skal – hele døgnet, året rundt.

Dette gjør vi

Bravidas montører installerer elektrisk utstyr, oppvarming, rør, ventilasjon og alle andre tekniske funksjoner som gir bygninger liv. Våre tjenesteteknikere tar hånd om teknologien, foreslår forbedringer og skifter til energieffektive komponenter der dette er nødvendig. De reparerer selvsagt også alt fra dryppende kraner og uisolerte rør til gamle systemer som trenger effektivisering.

Våre avdelinger

Lokal tilstedeværelse og nærhet til kunder er viktig for Bravida. Vi har 14 000 ansatte i 325 avdelinger på rundt 180 steder i Sverige, Norge, Danmark og Finland.

Teknologipartner gjennom hele levetiden til bygget

Bravida hjelper kunder å skape smarte tekniske løsninger for bygninger og anlegg av alle størrelser. Vi sørger for at teknologien fungerer gjennom hele levetiden til bygget – fra planlegging og installasjon til drift, vedlikehold og renovering.

