

GRAFISK PROFIL

April 2014

INLEDNING

Vår bransch är mycket generisk. Ett flertal aktörer kan erbjuda i stort sett samma tjänster och kompetens flyttar runt mellan företagen. Kundernas val baseras i grund och botten på önskad kvalitet och pris – men här kan kommunikationen bidra till att göra skillnad. Rätt bild av Bravida bidrar till en starkare upplevelse av hög kvalitet, att vi är bättre än våra konkurrenter. Bravida har förhållandevis små resurser för kommunikation. Det är därför viktigt att vi är konsekventa med våra budskap och genomgående använder oss av en enhetlig profil och tonalitet.



INNEHÅLL

LOGOTYPE **4 – 6**

Frizon, grundlogotyp, logotyp med devis, linjerad logotyp utan devis, inverterad logotyp, vit eller svart logotyp, filformat.

FÄRGER **7 – 8**

Huvudfärger, tilläggfärger, pms, cmyk, rgb, procent

TYPOGRAFI **9– 11**

Rubriktypsnitt, ingress- & citattypsnitt, brödtypsnitt, typografi för Office.

BILDER **12– 14**

Bildbanken

TONALITET **15– 16**

Hur vi låter - uttrycker oss.

LAYOUT **17– 20**

Annonser, broschyrer, foldrar, grafiskt element, kontorsmaterial

PROFILERING **21– 24**

Skyltar, bilar, kläder

LOGOTYP



LOGOTYP

Logotypen ska användas till att likforma och stärka all kommunikation.
Proportion och konstruktion av logotypen får inte ändras.

FRIZON

Oavsett om logotypen är med eller utan devis ska det finnas en minsta tom yta (x) runt hela logotypen.
Den tomma ytan ska vara lika hög/bred som höjden på gemena "a" i Bravidas logotyp.



GRUNDLOGOTYP

Logotypen är ett av våra starkaste kännetecken och vår enskilt viktigaste identitetsbärare.
Ordmärket Bravida och den blågröna stjärnan ska alltid användas tillsammans.



LOGOTYP MED DEVIS

Bravidas logotyp med devisen "Vi ger fastigheter liv" ska användas på allt material från Bravida i största möjliga mån. Devisen kan även lyftas ut och bli en rubrik istället för en underryckare till logotypen, om logotypen används i en storlek under 30 mm i bredd.



LINJERAD LOGOTYP UTAN DEVIS

Bravidas logotyp utan devis används på större skyltar i långsmalt format där symbolen annars tar överhanden, eller i de fall då devisen blir för liten och otydlig. Linjerad logotyp utan devis kan även användas i små platsannonser.



LOGOTYP

INVERTERAD LOGOTYP

Bravida inverterad logotyp används på mörk bakgrund.



VIT ELLER SVART LOGOTYP

Vit eller svart logotyp används endast när det är omöjligt med färgtryck på ljus respektive mörk bakgrund.



FILFORMAT

Våra logotyper finns i olika filformat och kan laddas hem på Brain och www.bravida.se.

Logotyperna finns tillgängliga för trycksaker (eps) och kontorsmiljö / Office (jpg)

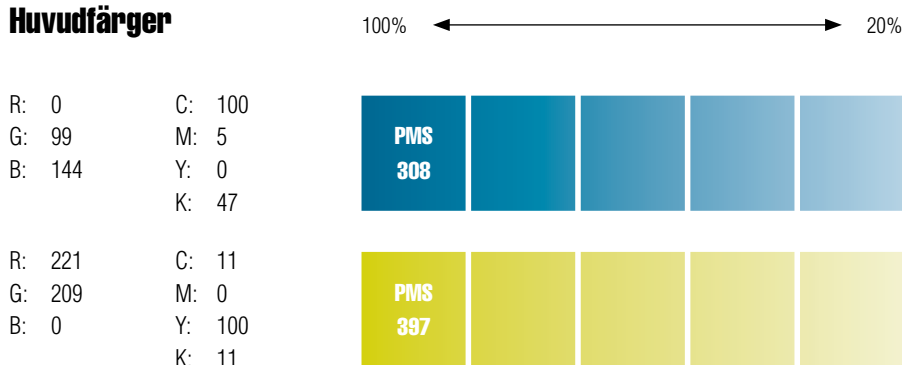
FÄRGER



FÄRGER

Blått och grönt utgör basen i Bravidas färgskala. Kulörerna från logotypen ska användas som primärfärger. Sekundärfärgerna läggs till vid behov – när en färgklick behövs (som i en rubrik eller ett citat) eller i tabeller och diagram där många färger behövs parallellt. Färgerna är gemensamma för hela koncernen. Enskilda affärsområden eller enheter har inga egna färguppsättningar.

Huvudfärger



PMS

är en standardfärgkod. När det trycks med PMS-koder läggs den önskade färgen fysiskt i maskinen. Dessa koder måste konverteras till CMYK när det ska tryckas i 4-färg. Då översätts PMS-koden till de fyra CMYK-färgernas procentvärde för motsvarande kulör.

Tilläggfärger



CMYK

står för cyan, magenta, yellow och key (svart) och är ett färgsystem som används vid tryckning, både offset och digitaltryck. Här anges en färgnyans i % av de fyra grundfärgerna och då bildas den exakta färg som önskas.

RGB

står för rött, grönt och blått och är ett färgsystem som används vid visning på skärm. Det är ljus av olika våglängd som blandas och bildar de olika färgerna.

PROCENT

För att skapa effekter kan våra färger kan användas i olika tonstyrkor, från 100 % till 20 %.

TYPOGRAFI



TYPOGRAFI

Helvetica och Palatino används genomgående i all marknadskommunikation (annonser, broschyrer, trycksaker, m.m.) Undantaget är webb, där andra typsnitt valts av läsbarhetsskäl. Typsnitten är licenstypsnitt och finns i olika skärningar som används olika beroende på läsbarhet och trycksak.

RUBRIKTYP SNITT

Bravidas rubriktypsnitt är Helvetica Compressed, ett stabilt och mångsidigt typsnitt som kan leverera i stort sett vilket budskap som helst tydligt och effektivt.

Helvetica Compressed

Aa

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
VWXYZÅÄÖabcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö0123456789**

INGRESS- & CITATTYP SNITT

Bravidas ingress- och citattypsnitt Helvetica Light Condensed passar utmärkt för att accentuera budskap i press, på stortavlor eller i annonser.

Helvetica Light Condensed

Aa

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
VWXYZÅÄÖabcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö0123456789

BRÖDTYP SNITT

Bravidas brödtypsnitt Palatino är ett lättläst komplement till Helvetica och passar bra för längre texter i till exempel broschyrer.

Palatino

Aa

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
VWXYZÅÄÖabcdefghijklmno
pqrstuvwxyzääö0123456789

TYPOGRAFI FÖR OFFICE

I dokument som produceras i Officemiljö används typsnitten Georgia och Arial. Dessa typsnitt finns som standard i alla datorer och kräver ingen särskild licens. Georgia används i brödtext och Arial i rubriker samt i Power Point då det är lättläst på skärm.

RUBRIKTYP SNITT

Bravidas rubriktypsnitt i Office är Arial. Även i Power Point används Arial.

Arial

Aa

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
VWXYZÅÄÖabcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö0123456789**

BRÖDTYP SNITT

Bravidas brödtypsnitt i Office är Georgia, ett lättläst komplement till Arial som passar bra för längre texter.

Georgia

Aa

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
VWXYZÅÄÖabcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö0123456789**

BILDER



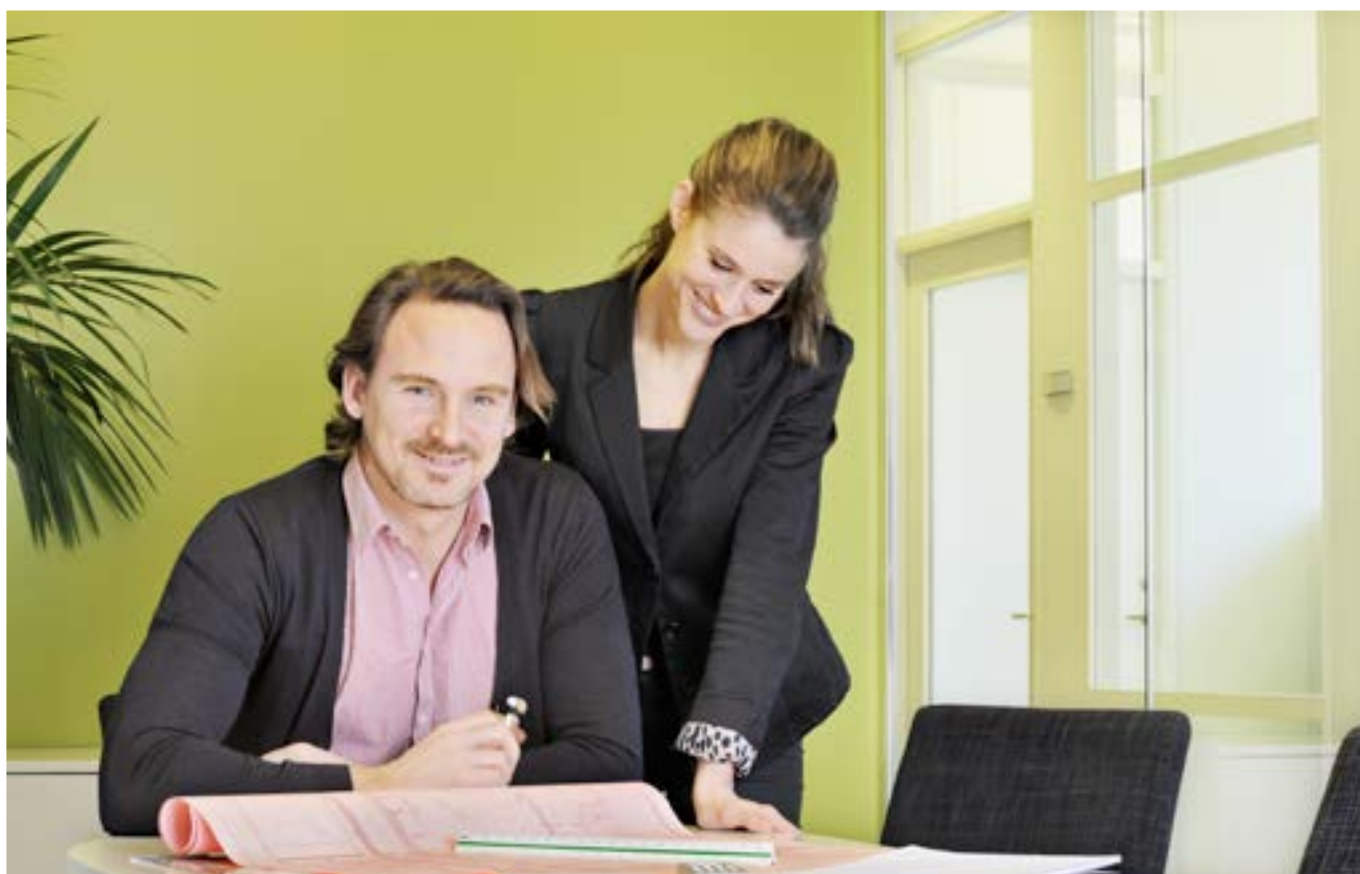
BILDER

I Bravidas grafiska identitet har bilder en central roll. I vår bildbank, som finns på Brain, finns bilder som förmedlar rätta visuella värden och som följer våra riktlinjer. Vi har slagit fast några enkla tumregler för de bilder vi ska använda:

- De ska illustrera nyttan för våra kunder.
- Vi ska använda bilder på människor – föreställande Bravida personal och/eller kunder.
- På bilder som föreställer Bravidas personal ska våra profilkläder bäras.



BILDER



TONALITET



TONALITET

För att förmedla rätt bild av Bravida är det inte bara viktigt hur vi ser ut – utan också hur vi låter. Både vilka ord vi använder och hur vi sammanställer budskapet, påverkar hur vi uppfattas. Man kan enkelt säga att det viktiga är inte alltid vad man säger utan hur man säger det. Vi har fyra hörnstenar i vår tonalitet:



**Vi pratar om kunden,
inte om oss**



**Vi ser lösningar,
inte problem**



**Vi har ett lättsamt språk,
vi är begripliga**



**Vi har glimten i ögat
samtidigt som vi är seriösa**

LAYOUT



MODERNA HELHETSLÖSNINGAR INOM INSTALLATION.

Vi har på totalentreprenad försett Göteborgs nya paradhotell Clarion Hotel Post med en modern helhetslösning för el, vs, ventilation, styr och sprinkler. Låt oss hjälpa dig med!

Skandinavien's främsta totalleverantör av installations och servicetjänster med medarbetare i Sverige, Norge och Danmark. Bravida levererar såväl specialiserade helhetslösningar inom el, vs och ventilation och erbjuder allt från design till installation, drift och underhåll.

bravida.se



LAYOUT

Inom Bravida används en rad olika trycksaker som kan vara allt från enkla vykort och inbjudningar till mer omfattande broschyrer. För att uttrycket ska bli enhetligt finns regler för utformningen som skapar konsekvens i layout, bildval och format. Målsättningen är att alla trycksaker ska förmedla ett sammanhållet uttryck för Bravida.

BRAVIDA VS

VS-tjänster från Bravida – smarta lösningar för minskad energianvändning

Varje år inträffar över 100 000 vattenskador i byggnader runt om i landet. Mer än hälften av dessa beror på läckande rörinstallationer. Det leder till dryga kostnader, höga försäkringspremier och en hel del obehag. Helt i onödan.

Bravida erbjuder certifierade och miljövänliga vs-lösningar som ger säker tillgång till vatten, värme och kyla – för en effektiv energianvändning och ett bra inomhusklimat.

VARFÖR VS FRÅN BRAVIDA?

- Kompletta lösningar med hög flexibilitet
- Kvalitetsprodukter från Bravidasortimentet
- Kostnadseffektivering av befintliga anläggningar
- Bred servicekompetens
- Miljön i fokus genom energioptimering

En komplett partner



Bravida samordnar och leder alla typer av projekt inom vs, oavsett om det rör värme, vatten eller avlopp. Vi hanterar både små och stora uppdrag för såväl bostäder och kontor som industrier och offentliga lokaler. Skulle du även behöva hjälp med installationer inom el eller ventilation samordnar vi specialistkompetens från olika teknikområden för att leverera en effektiv helhetslösning. Genom vår egen materialbas Bravidasortimentet erbjuder vi ett antal utvalda produkter som minskar dina kostnader samt ökar kvaliteten, allt för att uppfylla dina krav på funktion och långsiktig driftekonomi.

Certifierade installationer

För att du ska kunna känna dig trygg krävs att varje vs-installation utförs av en yrkesman. Samtliga av våra drygt 1 000 vs-montörer är certifierade enligt branschreglerna av Säker Vatteninstallation. För att dina framtida behov av service ska bli så små som möjligt ser vi alltid till att göra rätt från början och att arbeta förebyggande.

God service en investering i trygghet

Vs handlar inte bara om rördragningar. Med rätt service, underhåll och en långsiktig planering hjälper vi dig att spara både pengar och energi i din fastighet. Bravida bygger och servar undercentraler för värme- och kylanläggningar och hjälper dig oavsett om värmekällan är fjärrvärme, bergvärme eller fossila bränslen. Med kontor över hela landet, från Kiruna i norr till Ystad i söder, kan vi erbjuda lokal närhet och hög servicegrad.



LAYOUT

För ett rent intryck kan en färgplatta användas som bakgrund tillsammans med stor typografi i rubriken. Väv gärna in de grafiska linjerna.

Det går också bra att väva in en bild på omslaget tillsammans med färgplattan.

Tänk på att Bravidas logotyp måste synas tydligt. Därför bör bakgrunden bakom logotyp eller rubrik vara så ren som möjligt.

ANNONS

MED TVÅ BILDER.

Använder du två bilder kan du låta de ena vara utfallande för att skapa dynamik

MED EN BILD.

Använder du en bild är det viktigt att den linjerar med texten i annonsen. Tänk på att bilden bör ha något med den aktuella tjänsten att göra. i annonsen.

UTAN BILD.

Välj antingen vit eller en utfallande Bravida-blå färgplatta som bakgrund, med de grafiska linjerna som accent.



MODERNA HELHETSLÖSNINGAR INOM INSTALLATION.

Vi har på totalrespremad försett Göteborgs nya paradorhotel Clanton Hotel Post med en modern helhetslösning för el, vs, ventilation, styr och sprinkler. Låt oss hjälpa dig med!

Bravida i Umeå erbjuder helhetslösningar för el, värme och kyla i fastigheter med stora utmaningar. Detta innebär att vi erbjuder ett stort utbud av kompetens och erfarenhet inom el, värme och kyla för att säkerställa ett bra inomhusklimat och hög driftekonomi.



WWW.BRAVIDA.SE

Bravida i Umeå söker VS-MONTÖRER

Vi söker dig som:

- är certifierad VVS-montör
- har tidigare erfarenhet från yrket
- har erfarenhet av entreprenader och service
- har hög drivkraft och är serviceorienterad
- meriterande om du har kunskap om Säker Vatteninstallation och svetskunskap

För ansökan och mer information om tjänsterna besök www.bravida.se eller kontakta Petter Grafström 090-15 26 62.



WWW.BRAVIDA.SE

TRAINEE, NEJ TACK. UTVECKLING, JA TACK.

Vi vet att alla våra kunder är unika och har olika behov. Vi tror därför inte på att leverera identiska lösningar för olika problem.

Vi vet också att alla våra medarbetare är unika och har olika talanger. Vi tror därför inte på att skapa alla i samma form.

Välkommen till Bravidas program för Unga Ingenjörer med goda förutsättningar att utvecklas med ett mer kvalificerat och intressant uppdrag.

För mer information kontakta Lawrence Howard.
Telefon: 08-695 20 00



WWW.BRAVIDA.SE

GRAFISKT ELEMENT

Det grafiska mönstret ska vara en hjälp för identifieringen av Bravida.
Ingen text, bild eller logotyp placeras på linjerna. Låt alltid linjen rama in innehållet.

TRAINEE, NEJ TACK. UTVECKLING, JA TACK.

Vi vet att alla våra kunder är unika och har olika behov. Vi tror därför inte på att leverera identiska lösningar för olika problem.

Vi vet också att alla våra medarbetare är unika och har olika talanger. Vi tror därför inte på att stöpa alla i samma form.

Välkommen till Bravidas program för Unga Ingenjörer med goda förutsättningar att utvecklas mot allt mer kvalificerade och intressanta uppgifter.

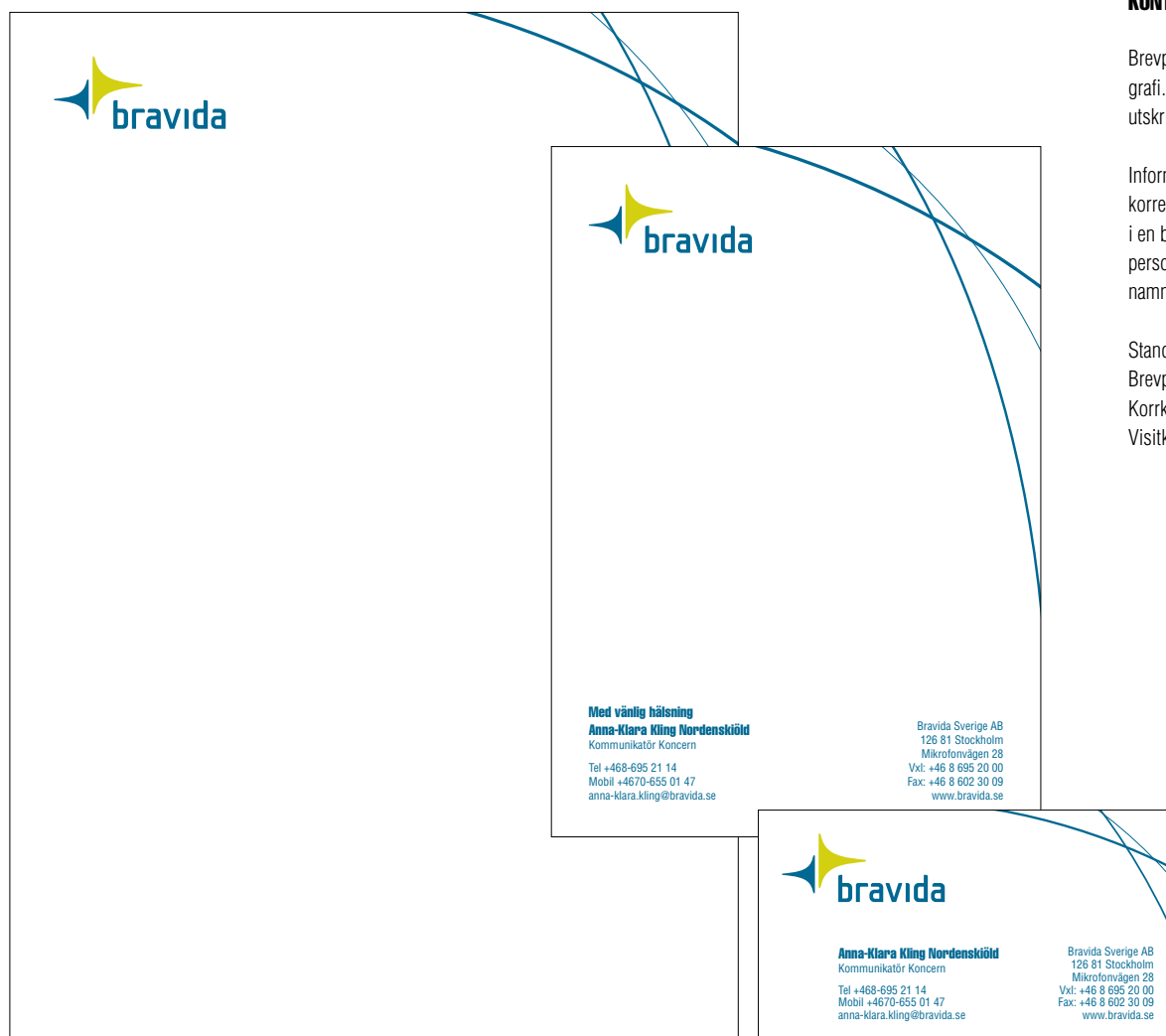
För mer information kontakta Lawrence Howard.
Telefon: 08-695 20 00

WWW.BRAVIDA.SE



KONTORSMATERIAL

Brevpapper, kuvert och blanketter och annat färdigtypograferat kontorsmaterial samt visitkort beställs via fasta mallar. Inga speciallösningar av visitkort är tillåtna. Dock kan man lyfta fram certifieringar på baksidan av visitkortet.



KONTORSMATERIAL

Brevpappret har ingen typografi. Det läggs i skrivaren för utskrift av valfritt dokument.

Informationen på visitkort och korrespondenskort är uppdelad i en bolagsdel till höger och en personlig del i anslutning till namnet.

Standardformat:
Brevpapper - A4
Korrkort/block - A6
Visitkort - 90 x 50 mm

PAPPERSVAL

På Bravida produceras många olika typer av informations- och marknadsföringsmaterial och det är därför självklart att många olika papper behövs. Om så är möjligt väljs ett matt, obestruket papper som passar den känsla som ska förmedlas; enkelhet och med kvalitet. Relevant gramvikt väljs utifrån vilken produktion som avses. Papper väljs i samråd med formgivare och tryckeri, utifrån syfte och målgrupp med produkten. Tänk alltid på att Bravida värnar om miljön. För att säkerställa kvaliteten vid produktion av kommunikationsmaterial bör olika papper användas vid olika produktioner. Nedan följer några förslag då hänsyn tagits till bild- och färgåtergivning, känsla, produktens förväntade livslängd samt användningsområde.

Till visitkort 300 g Maxioffset

Till korrblock 90 g Maxioffset

Till korrkort 250 g Maxioffset

PROFILERING



SKYLTLAR

Alla Bravidas profileringsprodukter är viktiga kommunikationsbärare och följer därför gängse uppsatta grafiska riktlinjer. Skyltar, dekaler och flaggor med mera, finns färdiglayoutat. Kontakta Bravidas kommunikationsavdelning för mer detaljerad information.



Exempel: Byggskylt, 244x119 cm, bockad plåt



Exempel: Byggskylt, 244x119 cm, bockad plåt



Exempel: Banderoll, 250x100 cm



Exempel: Hänvisningsskylt, 100x30 cm

FASADSKYLTLAR

Bravidas fasadskyltar görs med fördel som en utskuren skylt av logotypen, gärna med belysning.

BYGGSKYLTLAR

Där så är möjligt och skylten relativt stor kan med fördel logotypen med devis användas. Blå tonplatta (PMS 308) med inverterad logotyp ger bättre synlighet vid exponering på stora byggskyltar, speciellt om de är gemensamma för flera leverantörer.

ARENAREKLAM/ SPONSRING

För att exponera Bravida vid olika evenemang såsom idrottsarrangemang använd gärna den linjerade logotypen som gör sig bäst på långsmala ytor. Vid specifika tillfällen kan ett för tillfället valt budskap placeras på skyltarna.

3M FOLIE

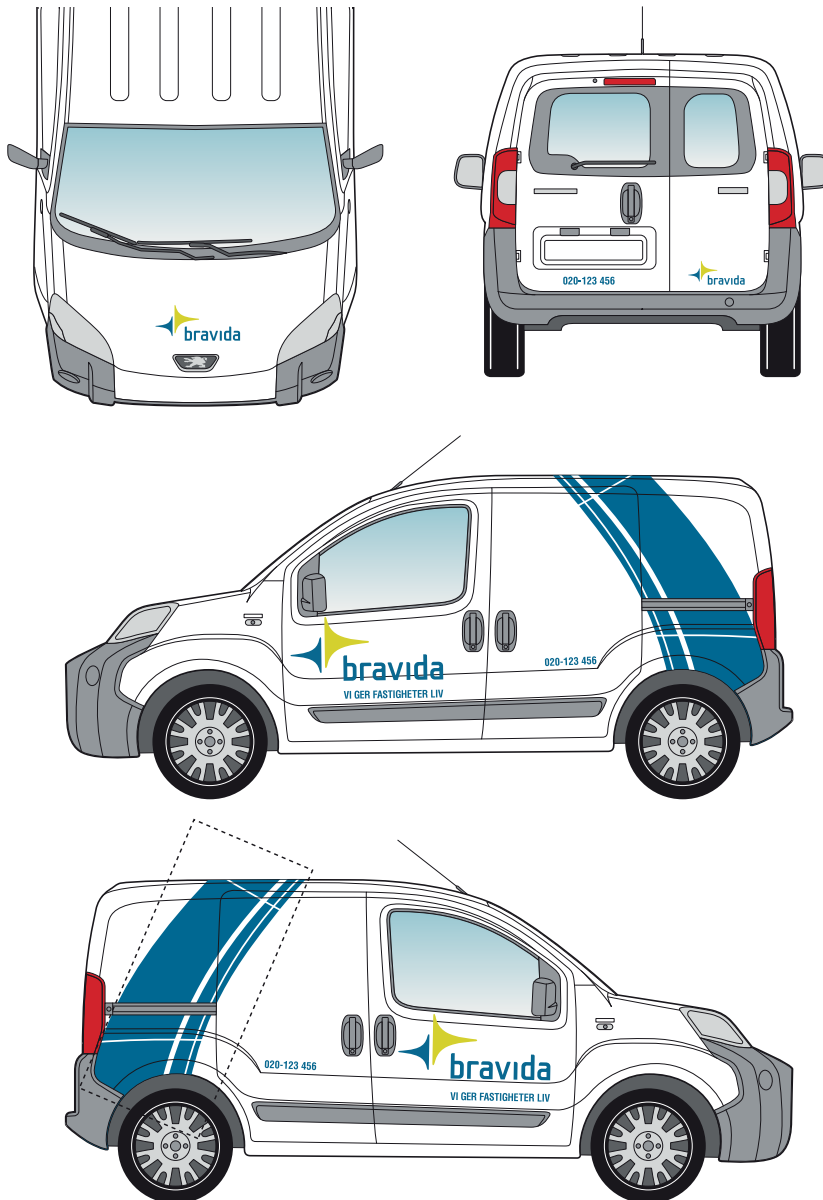
Lemon Green:
100, 16, 83

Dark Turquoise:
100, 24, 22

BILAR

Bravidas bilar är en bra och frekvent reklampelare.

Samtliga bilar har ett givet utseende med dekaler och logotyper på bestämda platser.



BILAR

BILEN FRAMIFRÅN

Där finns endast logotypen.

BILEN BAKIFRÅN

Logotypen placeras till höger och eventuellt mobilnummer eller produktnamn till vänster.

Bakstam är definitionen på bilens baksida.

Bakre partiet på samtliga bilar har samma struktur och utseende för att ge ett sammanhållet budskap.

Logotypen placeras på bakre partiet, med devisen under. På främre dörren placeras de eventuella produktnamn som är sanktionerade från koncernledningen. Vill du ha telefonnummer placeras det under produktnamnet.

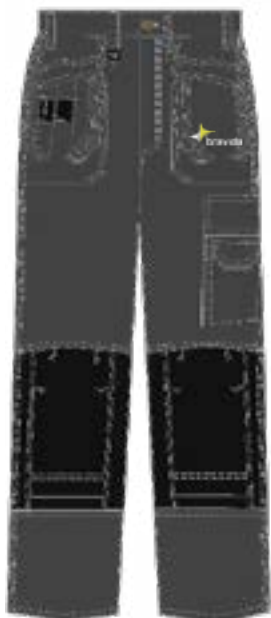
Beställningsrutiner för omstripping samt bilaga med bild på samtliga bilar inklusive mått finns på Brakom.

KLÄDER

Bravidas kläder följer de grafiska riktlinjerna och har den inverterade logotypen.

När du vill lyfta fram produktnamn eller verksamhetsområde placeras detta:

- över vänster bröst på jackor och tröjor
- över skuldrorna på ryggen på jackor och
- på höger bens baksida i höjd med vaden på byxor
- på vänster ficka på framsidan på byxor



KLÄDER

Fristads svarta arbetsbyxor, svart jacka, blå eller svart t-shirt eller pikétröja.

Produktnamn placeras på jackans högra ärm och byxans vänstra ben.

